



Vincitori INCREDIBOL! 2017

Imprese e liberi professionisti

Trinity Team srls (Bologna)

Progetto: **DIFFUSIONI DI SOFTWARE NEL MERCATO CONSOLE**

Trinity Team nasce con il progetto Schiaffi & Fagioli, una demo gratuita di un videogioco ispirato a Bud Spencer e Terence Hill rilasciata a ottobre 2015. Il suo successo ha portato allo sviluppo del videogioco ufficiale in collaborazione con Bud Spencer Official. L'azienda, specializzata nello sviluppo di videogiochi, intende espandere la distribuzione dei propri prodotti nel mercato console.

Sito web: www.trinityteamgames.com

YOUSTONLAB srl (Bologna)

Progetto: **EDIT – Easy Peasy**

Dalla giovanissima web & communication agency YOUSTONLAB è nato il progetto EDIT, una dashboard rivolta ai Social Media Managers (SMM) che permetterà di gestire i profili social di differenti clienti. Il SMM potrà inserire il contenuto da pubblicare, ottenerne la validazione dal cliente, calendarizzarlo o pubblicarlo, sponsorizzarlo e monitorare l'andamento dell'investimento, con relativo reporting delle performance. Questo strumento renderà l'iter gestionale, organizzativo ed operativo più efficiente ed efficace per il fruitore, che userà un unico tool per tutti i diversi step del lavoro, risparmiando tempo e risorse economiche.

Sito web: www.youstonlab.it

Combo Società Cooperativa (Bologna)

Progetto: **Combo Società Cooperativa**

Combo è sia casa di produzione che service: una realtà dinamica e innovativa che grazie alla diversificazione dei servizi riesce a rispondere alle esigenze produttive, logistiche e tecniche del lavoro sul set e che rende sostenibili e supporta le produzioni a basso budget del territorio socialmente e culturalmente più interessanti.

Alla base del progetto c'è un'idea ecosostenibile di fare cinema per avere un minor impatto possibile sull'ambiente, creando anche un polo cinematografico, una cittadella delle arti e dei mestieri, che catalizzi maggiormente sul territorio le produzioni nazionali e internazionali.

Sito web: www.combocoop.com

ITCares srl (Bologna)

Progetto: **Pharo Suite**

ITCares S.r.l. è una Startup che opera nel mondo delle applicazioni e portali web a forte impatto sociale, accessibili ed attente alle necessità delle persone disabili, in particolare ipovedenti e non vedenti. Il progetto PharoSuite permette a chiunque con grande facilità di realizzare in completa autonomia un'applicazione mobile (piattaforma iOS e Android) per promuovere il proprio business o la propria attività. Le applicazioni ottenute hanno interfaccia e utilizzo intuitivi, design accattivante e sono utilizzabili in egual modo anche da persone ipovedenti e non vedenti.

Sito web: www.itcares.it

Moulage srl (Correggio, RE)

Progetto: **Moulage srl**

Moulage è un progetto di moda che si ispira alla tecnica di sartoria su manichino e che mira a creare una realtà aziendale specializzata nella produzione di capi in maglieria jacquard di alta qualità, proponendosi di superare i confini della maglieria tradizionale. I capi vengono interamente ideati e realizzati in Italia, nella piena celebrazione del Made in Italy. La sua prima collezione definisce una maglieria dai tratti unici ed estremamente riconoscibili, creata tra ispirazioni art nouveau e artigianalità italiana.

Mattia Menegatti (Bologna)

Progetto: **Altrosguardo di Mattia Menegatti**

Mattia Menegatti progetta e realizza gioielli, accessori e manufatti artistici in pezzi unici o serie limitate che si caratterizzano per ricerca stilistica e sperimentazione materiale. Il brand *Altrosguardo* concilia antiche tecniche artigiane, innovazione tecnologica e mood contemporaneo ispirandosi alla natura, alla memoria storica e al paesaggio urbano. Il suo progetto vuole ampliare la proposta del brand con una linea Deluxe di gioielli basata sull'uso di materiali inusuali, innovativa e di grande impatto, con una dimensione eco-sostenibile.

Sito web: www.altrosguardodesign.it

Praderio Caterina (Bologna)

Progetto: **Arthea eventi**

Caterina Praderio, esperta di arti performative e project management, ha deciso di creare un progetto che funga da anello di comunicazione fra l'arte e il processo produttivo aziendale, portando così la musica e il teatro musicale laddove sembra che non serva. Questo è reso possibile attraverso l'organizzazione di eventi artistici per le aziende ad hoc intesi sia come parte di una strategia di marketing che come strumento per la gestione delle risorse umane (team building, formazione).

Sito web: www.artheaeventi.it

MONILE di Stefania Bandinu (Bologna)

Progetto: **MONILE di Stefania Bandinu**

Monile, impresa che si occupa dell'ideazione e realizzazione di gioielli commercializzati con la firma Stefania Bandinu, è un marchio che coniuga il carattere narrativo delle collezioni e l'alta artigianalità del processo produttivo. Ogni serie parte da un lento processo di accumulazione di materiali cartacei o tessili e ruota intorno ad uno specifico tema: dalla ricerca sulla tessitura della Sardegna, alle mappe celesti, fino agli orizzonti senza confini tipici dei paesaggi marini e di pianura. Dopo essere stati raccolti, carte e tessuti sono associati a metalli come argento e alluminio, che vengono lavorati attraverso tecniche tradizionali per rivisitare forme e funzioni del gioiello classico in chiave contemporanea.

Sito web: www.stefaniabandinu.it

Caucaso Società Cooperativa (Bologna)

Progetto: **CAUCASO**

Caucaso è una cooperativa di produzione cinematografica nata in forma di start-up innovativa a vocazione

sociale e riconosciuta dal MISE. Produce contenuti crossmediali, con particolare attenzione a un pubblico svantaggiato (non vedenti e non udenti), film d'essay, audio documentari, reportage fotografici e testuali parallelamente a documentari sociali e di ricerca, in collaborazione con Università di Bologna ed altri enti di ricerca in Italia e in Europa. Sonorizza i propri film dal vivo e tiene laboratori formativi di varia natura: il processo produttivo condiviso assume una valenza terapeutica a forte impatto sociale.

Sito web: www.caucaso.info

Postpischl Michele (Monte San Pietro, BO)

Progetto: **Mushroom Sound_We Make Audio For Your Game**

Dall'esperienza di un giovane tecnico del suono nasce lo studio di sound design Mushroom Sound - Push Rec On Your sound, specializzato nel settore dei videogames. Fornendo una serie di servizi ad hoc studiati in base alle esigenze del singolo cliente, lo studio si configura come punto di riferimento per tutte le figure professionali del mondo dell'audio con le quali le aziende, le imprese o i singoli professionisti devono abitualmente interfacciarsi per realizzare il lato sonoro del loro progetto videoludico.

Sito web: www.mushroomsound.com

Associazioni

IVIPRO (Castello D'Argile, BO)

Progetto: **IVIPRO – Italian Videogame PROgram**

L'Italian Videogame Program punta ad agevolare la produzione di titoli ambientati in Italia o legati alla cultura italiana e ad arricchire la mappatura del territorio nazionale in chiave videoludica, individuando le location più adatte ai videogiochi e catalogando luoghi, monumenti, racconti e personaggi.

Un lavoro che andrà a beneficio sia delle istituzioni, sia di quelle aziende straniere e italiane interessate a sfruttare l'enorme patrimonio storico e culturale del nostro territorio.

Sito web: www.ivipro.it

RiverLife (Rivergaro, PC)

Progetto: **WELCHOME: la musica come luogo di aggregazione e condivisione**

Il progetto, ideato da RiverLife, associazione di promozione territoriale, vuole essere un centro di aggregazione giovanile dove gli abitanti del paese possano condividere esperienze, tempo ed amicizie.

Il fulcro sarà la scuola di musica dove verranno organizzati corsi pratici e teorici ma che fungerà anche da punto di riferimento dove le persone di diverse generazioni potranno incontrarsi, condividere ed imparare.

Il luogo di ritrovo avrà dimora nell'edificio della provincia piacentina in disuso da più di quarant'anni, la vecchia scuola di Ancarano di Rivergaro.

Sito web: www.riverlife.it

APS Web Radio Giardino (Ferrara)

Progetto: **Radio Giardino Upgrade**

Web radio Giardino nasce dall'idea di un gruppo di giovani di raccogliere storie del loro territorio per dare voce a tutti coloro che vogliono diventare parte integrante del tessuto culturale cittadino. La Web radio Giardino comprende programmi di musica, cultura e culture del mondo, rilancia le notizie più importanti della settimana grazie alla collaborazione con la Redazione di Internazionale.

Il progetto UPGRADE ha l'obiettivo di far crescere il numero dei programmi nel palinsesto per migliorare la qualità delle trasmissioni e potenziare le attività promozionali.

Sito web: www.webradiogiardino.com

Frequenza Appennino (Grizzana Morandi, BO)

Progetto: **RFLAB**

Frequenza Appennino nasce come web radio con l'intento di promuovere il territorio dell'Appennino Bolognese con il mezzo radiofonico. Il progetto RFLAB ha come obiettivo la creazione di un polo di formazione didattica nell'ambito radiofonico, attraverso l'organizzazione e la realizzazione di laboratori e seminari tesi ad esplorare differenti ambiti della radiofonia. Si pone anche come interlocutore nella realizzazione di progetti web a carattere radiofonico, attivando web radio progettate ad hoc come strumento di comunicazione istituzionale e di promozione musicale.

Sito web: www.frequenzappennino.com

Contributi speciale "Antonio Barresi" della Città Metropolitana di Bologna

KREIZY – abbigliamento personalizzato (Castel Maggiore, BO)

Progetto: **KREIZY**

L'idea nasce dalla passione di due ragazzi giovanissimi ma intraprendenti, col desiderio di portare nuove tecniche sartoriali ad un pubblico in cerca di originalità.

Kreizy si occupa di personalizzare capi di abbigliamento con idee innovative e originali, creando collezioni uniche e realizzando modifiche su misura in indumenti già in possesso del cliente.

Vengono così messe in luce capacità tecniche, creative e professionali anche attraverso l'utilizzo di macchinari e tecnologie di ultima generazione.

LAB051 sas di Canobbi Carloalberto & C. (Marzabotto, BO)

Progetto: **EnjoyAppennino**

Il progetto EnjoyAppennino nasce dalla giovane azienda LAB051 e si configura come punto di riferimento per la promozione e la pianificazione del turismo in Appennino. Attraverso la realizzazione di video tematici e l'utilizzo di droni per riprese aeree, attrezzature video professionali e tecniche innovative e contenuti inediti verranno mostrate le attrattive ancora sconosciute di questo territorio. Tale strategia ha l'obiettivo di valorizzare il turismo e le eccellenze culturali e commerciali dell'Appennino bolognese.

Sito web: www.lab051.com

Contributo speciale Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Frequenza Appennino (Grizzana Morandi, BO)

Progetto: **RFLAB**

(vedi descrizione sopraindicata)