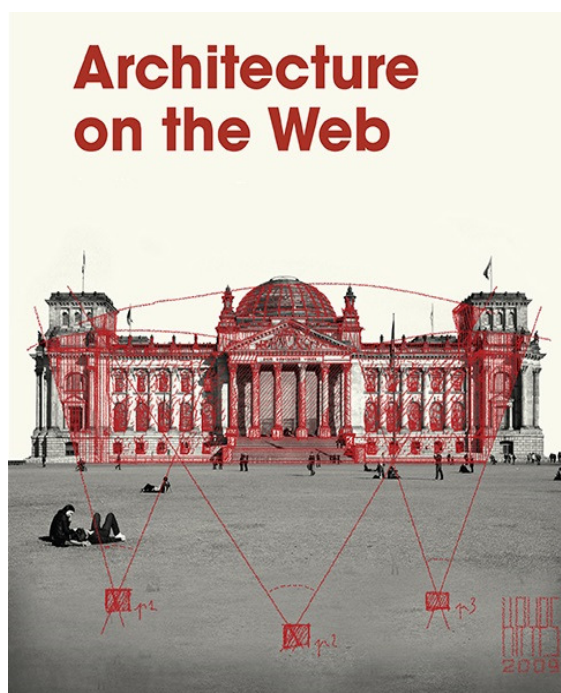


“VISUAL MARKETING: comunicare uno studio di architettura come brand”



Seminario presso showroom Iris Ceramica
Via Ghiarola Nuova 119, Fiorano Modenese (MO)

Martedì 16 aprile 2019 **ore 9:00 - 16:30**

PROGRAMMA DELLA GIORNATA:

ore 09:00 partenza da Bologna in pullman **dal piazzale d'ingresso alla Certosa di Bologna in Viale Gandhi angolo via Marzabotto**

ore 10:00 arrivo a Fiorano Modenese presso showroom Iris Ceramica – FMG Fabbrica Marmi e Graniti: benvenuto e registrazione

ore 10:15_10:30 Introduzione al tema

ore 10:30_11:30 Arch. Paolo Schianchi: *“Visual marketing: l'immagine dell'architettura e dell'architetto nel web.”*

ore 11:30_12:30 Arch. Agnese Bifulco: *“Architetti e personal branding. Racconta chi vuoi essere.”*

ore 12:40_13:00 Trasferimento presso Showroom Ariostea, Castellarano RE

ore 13:00_14:00 pranzo a buffet

ore 14:30_15:30 visita guidata al laboratorio di trasformazione grandi lastre

ore 15:30 partenza per Bologna

ore 16:30 arrivo a Bologna

Evento organizzato dalla Commissione Formazione dell'Ordine degli Architetti P.P.C. Di Bologna

La partecipazione è riservata agli architetti iscritti agli Ordini, è gratuita e dà diritto **a 4 CFP.**

Iscrizione obbligatoria tramite piattaforma im@ateria