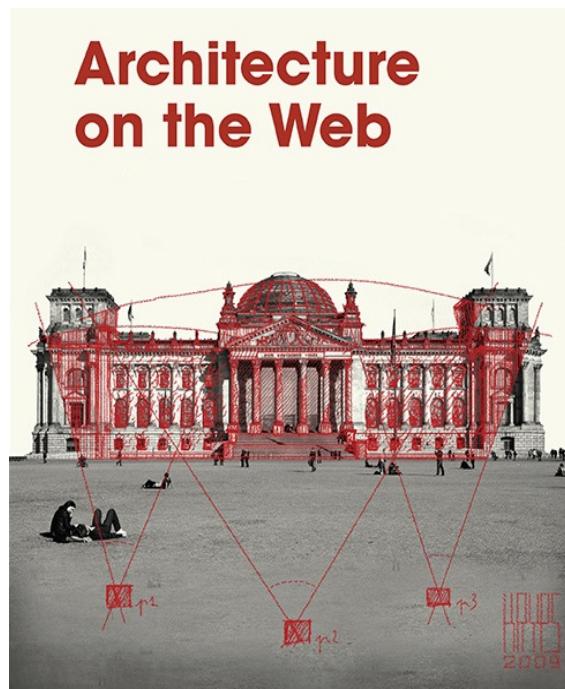


**"VISUAL MARKETING: comunicare uno studio di architettura come brand"**



**Seminario presso showroom Iris Ceramica  
Via Ghiarola Nuova 119, Fiorano Modenese (MO)**

**Martedì 16 aprile 2019 ore 9:00 - 16:30**

**PROGRAMMA DELLA GIORNATA:**

**ore 09:00** partenza da Bologna in pullman **dal piazzale d'ingresso alla Certosa di Bologna in Viale Gandhi angolo via Marzabotto**

**ore 10:00** arrivo a Fiorano Modenese presso showroom Iris Ceramica – FMG Fabbrica Marmi e Graniti: benvenuto e registrazione

**ore 10:15\_10:30** Introduzione al tema

**ore 10:30\_11:30** Arch. Paolo Schianchi: *"Visual marketing: l'immagine dell'architettura e dell'architetto nel web."*

**ore 11:30\_12:30** Arch. Agnese Bifulco: *"Architetti e personal branding. Racconta chi vuoi essere."*

**ore 12:40\_13:00** Trasferimento presso Showroom Ariostea, Castellarano RE

**ore 13:00\_14:00** pranzo a buffet

**ore 14:30\_15:30** visita guidata al laboratorio di trasformazione grandi lastre

**ore 15:30** partenza per Bologna

**ore 16:30** arrivo a Bologna

Evento organizzato dalla Commissione Formazione dell'Ordine degli Architetti P.P.C. Di Bologna

La partecipazione è riservata agli architetti iscritti agli Ordini, è gratuita e dà diritto a 4 CFP.

Iscrizione obbligatoria tramite piattaforma [iM@ateria](mailto:iM@ateria)