

STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

“PROFESSIONE HOME STAGER | BOLOGNA”

L'Home Staging è uno strumento di valorizzazione degli immobili, grazie all'utilizzo di mezzi e competenze specifici. Diventare un professionista del settore vuol dire conoscere e approfondire i diversi aspetti che compongono questa affascinante attività che ha sue regole specifiche.

Obiettivi del corso: Il corso è finalizzato all'apprendimento di tutte le informazioni non solo teoriche ma soprattutto pratiche per diventare un Home Stager Professionista, ed ottenere una preparazione adeguata ed efficace per realizzare interventi di valorizzazione immobiliare in abitazioni in vendita o affitto, locali commerciali o uffici. Da settembre 2019 il corso si arricchisce di una intera giornata dedicata alla microricettività, il settore turistico extra-alberghiero.

A chi è rivolto il corso: Architetti, Interior Designer, arredatori e specialisti di interni in genere; ma anche agenti immobiliari, geometri, tecnici o appassionati del settore arredo o immobiliare alla ricerca di un'attività che possa essere complementare alla propria oppure diventare una nuova attività lavorativa da cui ripartire.

Durata: 48 ore complessive, svolte in 6 giornate di circa 8 ore ciascuna dalle 9.30 alle 18.30 (1 ora pausa pranzo).

Materiale Didattico: viene fornito l'esclusivo S&R *slidebook* utile per seguire il corso e per prendere appunti. A fine corso vengono forniti *fac simile* di report, progetti, preventivi e contratti, oltre ad un portfolio spendibile di "prima e dopo". Inoltre una lista di letture consigliate, scheda tecnica del sopralluogo, linee guida sugli aspetti fiscali dell'attività di Home Stager e numerosi altro materiale utile.

Sede del corso:

LOFT spazio cool Via Donato Creti, 5/2 | Bologna



STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

PROGRAMMA DEL CORSO PROFESSIONE HOME STAGER BOLOGNA 48h:

GIORNO 1 -8- ORE

LE FONDAMENTA DELL'HOME STAGING

Che cos'è l'home staging. Dalla nascita allo sviluppo in Italia. Le 6 "R" di Barb Schwarz e la "I" di Fosca de Luca. Decluttering sottrattivo e additivo. I reali obiettivi. L'approccio corretto, acquisire consapevolezza. Home staging vs interior design. Funzionalità ed emozione.

HOME STAGING STYLE

Riconoscere lo stile della casa e dell'arredo.
Abbinamento colori. I neutri. I contrasti.
Le *palette* per l'home staging.
Set di *palette* pronte per le diverse situazioni.
Case history.

GIORNO 2 -8- ORE

IL PROGETTO DI HOME STAGING

Il sopralluogo. Saper cogliere l'essenza.
L'individuazione del target.
Il budget. La costruzione di un preventivo
Analisi dei costi.
Redazione di un Report efficace.
Esercitazione pratica.

GIORNO 3 - 8 ORE

LA FOTOGRAFIA PER L'HOME STAGING

Gli strumenti di base per fotografare gli immobili.
La composizione dell'inquadratura.
L'importanza delle luci.
Le scelte stilistiche sull'angolo di ripresa.
L'importanza della post produzione.
La narrazione fotografica.
Il book fotografico per il cliente.
Il composit/cartolina dell'immobile.

IL MONDO IMMOBILIARE

La comunicazione con il mondo immobiliare.
Le leve su cui puntare. I vantaggi da mostrare.
Gestione delle obiezioni.

STAGING & REDESIGN

EXPERTISE SCHOOL

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

GIORNO 4 - 8 ORE-

STAGING MARKETING PLAN IN 6 PASSI

Come comunicare e promuovere in modo

unico e efficace la professione di home stager?

Impostare le basi di una strategia comunicativa e promozionale continuativa. Esercitazioni pratiche:

- le basi del piano di comunicazione e marketing;
- principi per definire la UVP;
- pillole di personal branding;
- la brand identity;
- il sito e i portali, i social, il blog, le mail da usare;
- il materiale promozionale essenziale online e offline.

GIORNO 5 - 8 ORE-

MICRORICETTIVITÀ

Le caratteristiche del mercato turistico extra alberghiero.

Le locazioni annuali vs locazioni turistiche: come valutare il rendimento annuo.

Conoscere e rapportarsi con gli operatori del settore (gestori, property manager).

Come specializzarsi in microricettività.

Scegli il tuo target.

Il metodo TST "Tourist Style Target" in 4 step.

GIORNO 6 - 8 ORE-

GIORNATA SUL CAMPO: ALLESTIMENTO E FOTOGRAFIA

Prova pratica di allestimento: procedura, tempi, materiali, trucchi da stager.

Analisi di ogni stanza: i SI e i NO

Prova pratica sulle regole di base della fotografia.



A fine corso viene rilasciato attestato di partecipazione e si ottiene la qualifica e lo *skillbadge* "HOME STAGER S&R"



Il percorso formativo è riconosciuto e patrocinato dall'Associazione Professionale Home Staging Lovers e rilascia i 25 KPI necessari per l'iscrizione all'associazione HSL senza l'approvazione del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo.