

Il Linguaggio della Luce: *illuminare l'Arte ed i suoi spazi*

Accenni pratici ai fenomeni percettivi specifici del cervello Umano.

Accento ed equilibrio: accento e le diverse sfumature. Come prendere l'attenzione, dosarla e guidarla + test pratici.

Macro analisi: relazione fra l'osservatore e l'edificio in quanto tale. Creare un'aspettativa coerente con i contenuti del sito.

Meso analisi rapporto fra l'osservatore e lo spazio:

- Leggere lo spazio

- Il concetto di illuminazione come "guida ed orientamento nello spazio"

- Interpretazione dello spazio

Analisi di progetti di illuminazione di chiese ed edifici storici e conseguente valorizzazione.

Esempi di concetti specifici legati all'illuminazione d'Arte attraverso *case histories*.

L'illuminazione d'esterni.

L'inserimento formale degli apparecchi di illuminazione.

Aggiornamento sullo stato dell'arte delle tematiche legate al "colore" e la "resa dei colori" + test pratici. Spettrometria.

Meccanismi percettivi del cervello nei confronti dell'Arte.

Nuove tecnologie per l'illuminazione dell'Arte: la luce modulata.