

Silvia Tugnoli

SEO copywriter | Consulente in
comunicazione digitale



Sono una **SEO Copywriter e Consulente in comunicazione digitale** con quasi vent'anni di esperienza nella creazione di contenuti ottimizzati per il web, nello sviluppo di strategie di marketing e nella gestione di canali social.

Mi sono specializzata nello sviluppo di piani editoriali e strategie comunicative mirate a migliorare il posizionamento organico, sia per siti web che per piattaforme social. Utilizzo strumenti di intelligenza artificiale (AI) in diverse fasi del mio lavoro, mantenendo sempre un approccio umano e strategico.

La mia **carriera** è iniziata nell'offline, collaborando con riviste cartacee specializzate in settori come arredamento e sport. Successivamente, ho ampliato le mie competenze nel mondo online, realizzando contenuti per ambiti diversificati: legale, alimentare, edilizia, medicale e cybersecurity, tra gli altri, sviluppando una forte capacità di adattamento e approfondimento tematico. Oltre alla scrittura, ho approfondito il mondo dei **social media e della comunicazione digitale**, sviluppando strategie basate su analisi dettagliate e piani editoriali mirati. Integro **l'AI** nel mio lavoro per accelerare processi come la ricerca di parole chiave o l'analisi delle performance, senza mai perdere di vista l'importanza di contenuti autentici e di valore.

Il mio **approccio** unisce creatività, analisi e strategia, con l'obiettivo di fornire soluzioni personalizzate per ogni progetto. Credo in una progettazione ampia, che non si limiti al singolo canale o strumento: ogni elemento, dalla scrittura alla strategia, ha il suo peso. La mia attenzione ai dettagli e la capacità di analisi mi permettono di identificare le parole chiave giuste, ottimizzare i contenuti esistenti e sviluppare strategie di link building per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Sono una persona **curiosa, tenace** e sicura delle mie competenze, sempre alla ricerca di approfondimenti e aggiornamenti nel mio campo. **Scrupolosa ed esigente**, unisco un approccio metodico a una spiccata creatività, che mi spinge a sperimentare e trovare soluzioni innovative. Negli anni ho sviluppato ottime capacità organizzative e di gestione del tempo, lavorando sia in team che in ruoli di leadership. La mia esperienza e creatività mi permettono di trovare soluzioni alternative per superare gli ostacoli, mantenendo sempre un focus sui risultati.

Oltre alla scrittura, ho approfondito l'**utilizzo delle AI** negli ambiti in cui opero, mantenendomi sempre aggiornata sulle ultime tendenze del digital marketing. Sono una persona curiosa, tenace e scrupolosa, con una forte attenzione ai dettagli e una spiccata creatività che mi ha portato a realizzare anche un podcast, "**To do list**", dove offro consigli su come comunicare efficacemente online.

Sono convinta che la mia esperienza e le mie competenze possano contribuire al successo dei progetti editoriali e sarei entusiasta di portare il mio contributo al vostro team.

Silvia Tugnoli

SEO copywriter | Consulente in
comunicazione digitale

Esperienze Lavorative 2014-2025

SEO Copywriter e Digital Strategist

Libera Professionista (2007 - In corso)

- Creazione di contenuti SEO ottimizzati per migliorare il posizionamento organico e aumentare il traffico web.
- Sviluppo di strategie di comunicazione online per brand e aziende, con un focus sulla creazione di piani editoriali e contenuti mirati.
- Gestione di canali social media, inclusa la creazione di contenuti visivi e testuali, pianificazione e monitoraggio delle performance.
- Integrazione di strumenti AI in diverse fasi del lavoro.

Tutela Digitale (2020 – 2025)

- Sviluppo di strategie di comunicazione online e creazione di contenuti per i clienti.
- Gestione dei social media con piani editoriali mirati, ottimizzati per il posizionamento organico.
- Scrittura di comunicati stampa e contenuti SEO-oriented.

Design People (2014 – 2016)

- Sviluppo di strategie di comunicazione online e creazione di contenuti per i clienti della società.
- Gestione dei social media con piani editoriali mirati.
- Scrittura comunicati stampa.
- SEO copywriting.

Laura Credidio (2014 – 2016)

- Sviluppo di strategie di comunicazione online e creazione di contenuti per i clienti della consulente.
- Gestione dei social media con piani editoriali mirati.
- Formazione.
- Scrittura comunicati stampa.
- SEO copywriting.

Contatti

Silvia Tugnoli

Via Savenella 40,
40124 Bologna
silvia.tugnoli@gmail.com
+39 349 8698563
Tessera da pubblicista N° 156469
P.IVA 3402001204
www.silviatugnoli.it
[LinkedIn](#)

Competenze

Tecniche

- SEO copywriting e ottimizzazione dei contenuti.
- Monitoraggio e analisi dati (Google Analytics, SEO tools).
- Grafica e Impaginazione e utilizzo di Photoshop, Illustrator, InDesign.
- Editing e correzione di bozze.
- Gestione di CMS (WordPress), creazione di siti web.
- Video editing (iMovie).
- Conoscenza del pacchetto Office
- Utilizzo di gestione di FTP

Linguistiche

- Italiano (madrelingua).
- Inglese (B1).
- Francese (A2).

Personali

- **Curiosità e desiderio di apprendimento continuo:** sono sempre pronta a esplorare nuove conoscenze e ad approfondire temi legati alle mie passioni e al lavoro.
- **Tenacia e determinazione:** affronto le sfide con sicurezza e perseveranza.
- **Scrupolosità e attenzione ai dettagli:** ho un approccio preciso e meticoloso al lavoro.
- **Creatività e spirito innovativo:** mi piace sperimentare e trovare soluzioni fuori dagli schemi, quando necessario.
- **Collaborazione e leadership:** sono abile nel lavorare in team sia come membro che come leader, gestendo compiti e tempistiche.
- **Organizzazione e gestione del tempo:** mi piace pianificare le attività e rispettare le scadenze.
- **Professionalità e rispetto:** comportamento etico e rispettoso nelle relazioni professionali.

Esperienze Lavorative 2014-2007

Redattrice e Social media manager

Bike4Trade (2012 – 2014)

- Scrittura di articoli per magazine B2B e riviste di design.
- Cura della comunicazione per eventi e fiere di settore.

Gruppo Maggioli Editoriale (2008 – 2014)

- Gestione del piano editoriale per magazine digitali e cartacei.
- Redazione di articoli e gestione di collaboratori interni ed esterni.
- Coordinamento della presenza social aziendale.
- Attività di PR alle fiere di settore.

Ottagono (2007 – 2014)

- Scrittura di articoli per magazine B2B e riviste di design.
- Cura della comunicazione per eventi e fiere di settore.

Hobby

- Fotografia, sia analogica che digitale.
- Grafica e postproduzione.
- Lavori manuali, tutto ciò che mi consente di progettare e realizzare prodotti con le mie mani.

Formazione

- Master Online in Social Media Marketing - Ninja Academy (2015)
- Corso di Content Marketing - Ninja Academy (2016)
- Corso di Web 2.0 e Branding Online - Professional Datagest (2014, 40 ore)
- Laurea Triennale in Disegno Industriale e Interior Design - Università degli Studi di Firenze (2003 – 2008)

Altre Esperienze Lavorative

Ideazione e progettazione del **progetto di prevenzione al Cyberbullismo** rivolto alle scuole elementari e medie di Bologna. (2024 - in corso)

Ideazione, realizzazione e produzione del **podcast To Do List**. (2020 - in corso)

Socia del brand di moda **GinGiorgina (abbigliamento donna-bambina)** (2017-2018)

Studio e realizzazione di **loghi e progetti grafici**.

Video-interviste per **Florim** durante l'evento fuori Cersaie 2014 presso la sede dell'azienda.

Consulenza nella realizzazione e nella promozione della **APP Instafanta** (<http://www.instafanta.com/>)

Realizzazione **di siti internet per professionisti e studi professionali**.

Partecipazione al libro **“Uomini eccellenti”** Minerva edizioni 2010, intervista all'Arch. Massimo Iosa Ghini

Reportage **fotografico** per il libro: **“BOLOGNA, La collina”**, della collana “Percorsi a Tema” uscito a giugno 2010, Editrice Compositori.

Partecipazione al libro **“Ritratti di Signora”** Minerva edizioni 2008, intervista a Maria Davalli.

Partecipazione con una serie fotografica a **due mostre fotografiche legate all'associazione U.F.O** (<http://www.ufofoto.org/>).