

edizione speciale

INCREDIBOL!

2020



PUBBLICAZIONE: maggio 2021

INDICE

- 4** **INTRODUZIONE**
Mauro Felicori
Matteo Lepore

- 6** **COS'É INCREDIBOL!**

- 7** **LA RETE DEI PARTNER**

- 8** **INCREDIBOL! 2020**
un'edizione speciale

- 13** **INCREDIBOL! 2020**
i vincitori

* L'INDICE DEL PDF È INTERATTIVO.

NELLE PAGINE INTERNE, QUESTO SIMBOLO ●●●
PERMETTE DI RITORNARE ALLA PAGINA DELL'INDICE

L'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia-Romagna ha cercato di reagire ai danni inflitti al settore dall'epidemia generando lavoro. E' stato così per i musicisti: con Viralissima abbiamo registrato e trasmesso in TV i concerti di quaranta band, con gli Invisibili grandi artisti della regione – Gianni Morandi, Vinicio Capossela, Vasco Brondi, Dodi Battaglia, i Nomadi - hanno riportato sui palchi gli anonimi lavoratori dello spettacolo, spesso saltuari, talvolta mal pagati; per le arti figurative, con l'acquisto di quaranta opere per le collezioni della Regione; per il teatro e la danza, con il finanziamento di dodici produzioni; per il cinema, con un budget straordinario per le produzioni regionali.

Non poteva che essere così anche per le Imprese Culturali e Creative, spesso troppo piccole o troppo giovani per resistere alle lunghe crisi, ma anche ragioni di speranza per il dopo-epidemia, quando ci sarà da ricrescere, da rinascere, e allora sarà davvero la creatività che salverà il mondo. Ecco perché abbiamo anche in questo caso mobilitato risorse straordinarie ma non ci siamo accontentati di dare una mano alle imprese, ma abbiamo voluto sfidarle, premiano progetti che fossero espressione di innovazione a fronte della crisi. Resilienza non è aspettare che passi la bufera, per ritornare come prima, ma adattarsi al nuovo, trasformando la crisi in fattore di cambiamento e sviluppo.

INCREDBOL! ha così trovato una nuova ragione per continuare e crescere nella sua singolarità di progetto regionale incardinato sulla progettualità di un grande Comune, quello di Bologna, e rivolto a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna. Ora c'è spazio perché cresca l'impegno di altri comuni, con la concessione di spazi, di consulenze e tutorship.

Mauro Felicori

Assessore alla Cultura della regione Emilia-Romagna

La nona edizione di INCREDBOL! - l'INnovazione CREativa DI BOlogna, progetto coordinato dal Comune di Bologna e realizzato in rete con numerosi soggetti pubblici e privati è stata un'edizione speciale, pensata in seguito all'emergenza Covid e alle sospensioni di molte attività culturali, per sostenere i settori culturali e creativi del nostro territorio nei cambiamenti necessari a reagire alla pandemia che li ha duramente colpiti. Da oltre dieci anni, attraverso INCREDBOL!, lavoriamo per aiutare artisti, operatori culturali, professionisti della creatività e imprese del settore a crescere nelle competenze, nella capacità organizzativa e nella dimensione, in un'alleanza pubblico privata che fa leva sull'assegnazione di contributi, che nell'edizione 2020 sono arrivati alla cifra inedita di 500.000 euro, spazi in comodato gratuito e servizi di orientamento, formazione e consulenza sia per i vincitori di INCREDBOL! sia per tutti gli operatori dei settori culturali e creativi.

Siamo un territorio particolarmente ricco di talenti e di qualità diffusa, con istituzioni formative di primaria importanza, una governance pubblica virtuosa e la presenza di soggetti privati che hanno reso Bologna e la nostra regione un punto di riferimento a livello nazionale; forse per questo siamo stati i primi in Italia ad affrontare in modo strutturale il tema delle cosiddette 'industrie culturali e creative', costruendo un progetto che è stato preso come modello per iniziative analoghe anche a livello internazionale e che si è consolidato poi in un servizio pubblico continuativo incardinato nel Settore Cultura e Creatività, che con INCREDBOL! sviluppa azioni e politiche coerenti con l'obiettivo e l'intento iniziale di professionalizzare i settori artistici, culturali e creativi, farlo crescere di dimensione e ambizione, ma allo stesso tempo rinnovandosi ogni anno per far fronte alle nuove sfide della società. Quindi buona lettura dei progetti 2020 e a presto per INCREDBOL 2021!

Matteo Lepore

Assessore alla Cultura del Comune di Bologna

COS'É INCREDBOL!

INCREDBOL! – l'INnovazione CREativa DI BOLogna è un progetto nato nel 2010 per sostenere la crescita del **settore culturale e creativo** in Emilia-Romagna. Coordinato dal **Comune di Bologna** e sostenuto dalla **Regione Emilia-Romagna** in partenariato con soggetti pubblici e privati, INCREDBOL! agisce attraverso:

- un **bando** periodico a supporto dello **sviluppo delle startup** del settore culturale e creativo
- un **bando** periodico per sostenere l'**internazionalizzazione** delle imprese creative regionali
- uno **sportello di orientamento** che riceve su appuntamento
- assegnazioni di **spazi e immobili** di proprietà del Comune di Bologna in comodato gratuito a realtà culturali e professionisti della creatività
- **informazioni e opportunità** attraverso il sito ufficiale www.incredibol.net, sulla pagina facebook di progetto e nella sezione "creative" di www.emiliaromagnastartup.it
- organizzazione di **eventi** quali: workshop gratuiti, incontri aperti al pubblico, incontri di networking e b2b
- **progetti speciali e pilota** e partecipazione a **progetti europei**, reti e attività internazionali sul tema delle ICC

Il progetto, inoltre, si avvale di un **network di partner** pubblici e privati attivi su tutto il territorio regionale che offrono orientamento, formazione, consulenze su misura a seconda delle esigenze dei vincitori del bando.

LA RETE DEI PARTNER

Il progetto INCREDBOL!, coordinato dal Comune di Bologna e co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna è realizzato grazie alla collaborazione di una **rete di partner pubblico-privati**, ovvero:

- Accademia di Belle Arti Bologna
- ARCI Bologna
- ART-ER
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna
- Centro Musica
- Città Metropolitana di Bologna – Progetti d'impresa
- CNA Bologna
- Demetra Formazione
- Fare Lavoro
- Federmanager Bologna-Ravenna
- Fondazione Giacomo Brodolini
- Fondazione Flaminia
- Fondazione Golinelli
- Fondazione Innovazione Urbana
- Futura
- IAAD
- Legacoop Bologna
- PerMicro
- Romagna Tech
- Studio Capizzi
- Studio CS – Dottori Commercialisti
- Studio Legale Pellegrino
- Università di Bologna

INCREDBOL! 2020: UN'EDIZIONE SPECIALE

dedicata all'innovazione resiliente delle ICC

La nona edizione di **INCREDBOL! - l'innovazione creativa di Bologna** ha premiato **chi non si è fermato**, ma ha saputo reagire avviando progetti di **innovazione** in campo **culturale e creativo** in reazione all'emergenza sanitaria, con uno sguardo agli effetti della crisi sul lungo periodo. In particolare, in un anno di grandi difficoltà come il 2020, la Regione Emilia-Romagna è intervenuta con un finanziamento più che raddoppiato per far fronte ai problemi del settore, stanziando 400.000 euro, e il Comune di Bologna, oltre a garantire il coordinamento e la gestione del progetto, ha stanziato 100.000 euro aggiuntivi in contributi, per un ammontare complessivo di **500.000 euro**.

Anche il tetto massimo dei contributi per ogni vincitore è aumentato, fino a 20.000 euro ciascuno; inoltre, come sempre, INCREDBOL!

offrirà alla 'community' dei vincitori **servizi** di formazione, consulenza e promozione, spazi in comodato gratuito e opportunità di networking con i **partner** del progetto e a livello internazionale.

I nuovi vincitori INCREDBOL! sono **ben 34** e sono stati scelti tra i **193 progetti** pervenuti da parte di associazioni, liberi professionisti e imprese di tutta la Regione, un numero senza precedenti. Dei **193** progetti partecipanti, **119** provenivano dal territorio di **Bologna** e **74** dal resto della **Regione**.

Come ogni anno, i progetti spaziano in molti ambiti: quest'anno la parte del leone è fatta dalla **musica**, con **10 vincitori su 34**, un settore particolarmente colpito dall'emergenza Covid e una filiera di particolare rilievo e consistenza sul nostro territorio, sia alla luce dell'identità di Bologna come città creativa per la musica UNESCO sia della Legge Musica della Regione Emilia-Romagna. Molti i progetti di **rimodulazione degli spazi** dei locali e dei club della **musica dal vivo**, in modo da permettere una fruizione diversificata e nuovi ambiti di attività, ma sono da segnalare anche progetti innovativi di **formazione e fruizione digitale** da parte di orchestre giovanili, nonché progetti di **innovazione digitale** di etichette discografiche e compositori. Seguono i progetti di innovazione legati all'**audiovisivo**, **8 su 34**, che comprendono attività di emittenti radiofoniche, nuove modalità di produzione cinematografica e di fruizione del cinema all'aperto, nonché progetti legati alle applicazioni della **realtà virtuale** e dei **videogames** ad altri ambiti. Sono poi **6 su 34 i progetti di compagnie teatrali** e altri soggetti del mondo dello **spettacolo dal vivo**, che guardano sia alle potenzialità del digitale per superare la crisi momentanea legata alle chiusure, sia a nuove modalità organizzative per le attività 'in presenza'. Tra gli ambiti di intervento degli altri vincitori prevalgono l'**artigianato artistico**, la gestione del **patrimonio culturale**, le **arti visive** e la **letteratura**.



INCREDIBOL! 2020

I VINCITORI

500 mila €
per progetti culturali e creativi

34

PROGETTI VINCITORI

16

associazioni

15

imprese

3

liberi
professionisti

193 PROGETTI
PERVENUTI

119

di Bologna

74

dal resto della regione

INCREDIBOL! 2020 i vincitori

Tra i **193** progetti di **innovazione** in reazione al Covid provenienti da tutta la regione Emilia-Romagna che hanno partecipato al bando sono stati selezionati **34** vincitori: **22** del territorio di **Bologna** e **12** dal resto della **Regione**.

15 imprese, 3 liberi professionisti e 16 associazioni si sono aggiudicati **contributi in denaro** e un **accompagnamento su misura** composto da un **mix di servizi**, messi a disposizione dalla rete dei **partner**: consulenze, formazione e promozione, oltre alla possibilità di ottenere **spazi** in comodato d'uso gratuito.

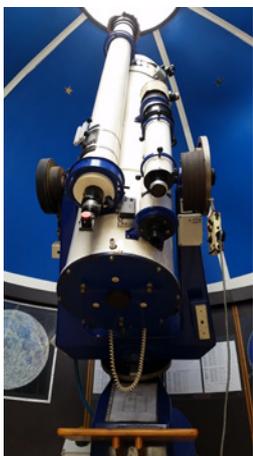
I VINCITORI 2020

A	18	AGEN.TER.	K	37	KREIZY	
	19	APPENAAPPENA		L	38	LAMINARIE
	20	ATLANTIDE			39	LOCOMOTIV
B	21	BENEDETTO PASCALE GUIDOTTI MAGNANI	M	40	MATTEO NICOLÒ BURANI	
	22	BERNSTEIN SCHOOL OF MUSICAL THEATRE		41	METRONOM	
	23	BIFRANCI CERAMICA	N	42	NUOVO CINEMA MANDRIOLI	
	24	BO FILM		O	43	ONNIVORO
	25	BOX OFFICE EMILIA ROMAGNA			44	ON/OFF
C	26	CANTIERI METICCI	Q	45	47011 RECORDS	
	27	COOLTOUR		R	46	RADIO CITTÀ FUJIKO L'INFORMAZIONE NUOVA
E	28	ESTRAGON	47		SENZASPINE	
	F	29	FERRARA SOTTO LE STELLE		48	STOFF
G		30	GIOVANNI MARIA PIZZATO	49	STUDIO EVIL	
	31	GREEN FLAMINGO	V	50	VICINI D'ISTANTI	
H	32	HUMUS		Y	51	YOUNG MUSICIANS EUROPEAN ORCHESTRA ORCHESTRA DEI GIOVANI EUROPEI
	33	IL CASSERO LGBT+				
	34	INSTABILI VAGANTI - PANICARTE				
	35	INTENDIAMOCI				
I	36	ISOLA FILM				

AGEN.TER.

AGENTER.IT

Ente gestore del **Museo del Cielo e della Terra** e del **Museo Archeologico Ambientale** di San Giovanni in Persiceto (Bologna). Con il progetto **'Ad astra'**, punta ad una rivoluzione dell'approccio comunicativo, visivo ed emozionale delle strutture museali. Grazie all'introduzione di strumentazioni tecnologiche all'avanguardia, site in loco, e a un sistema di visori VR-Oculus GO, sarà possibile sperimentare contenuti in **realtà virtuale**, utilizzabili anche in ambiti esterni al museo.



APPENAAPPENA

APPENAPPENA.IT

Associazione culturale di Carpi (Modena) organizzatrice di **eventi**, primo tra tutti il festival di **teatro all'aperto 'Concentrico'**.

A seguito dell'emergenza sanitaria, ha saputo immaginare nuove soluzioni per il proprio festival, giunto alla quinta edizione: a luglio 2020 è stato infatti uno dei primi grandi eventi dopo il lockdown, organizzato in totale sicurezza e con il numero massimo di spettatori consentito, nel rispetto delle normative vigenti.



ATLANTIDE

ATLANTIDE.NET

Impresa di Cervia (Ravenna), che gestisce numerosi **beni culturali** e che ha come mission la divulgazione della scienza e della natura, della storia e dell'arte. Data l'emergenza, ha dovuto rivoluzionare l'intensa **attività didattica** che la caratterizzava, ripensandola online per mantenere un contatto con le scuole. Attraverso il progetto **'Incontri Impossibili'** gli studenti incontrano grandi personaggi della storia, dell'arte, della letteratura e molto altro.

Un vero e proprio **viaggio nel tempo**: un collegamento in diretta che proietta l'intera classe alla scoperta dell'America, dentro il Medioevo o nella Preistoria...



BENEDETTO PASCALE GUIDOTTI MAGNANI

IAMMIRADA.COM

Produttore discografico bolognese di **musica elettronica**, specializzato nella creazione di brani finalizzati all'**audiovisivo**. Con un catalogo di più di 60 produzioni, offre al mercato sia prodotti pronti per essere affiancati al video, sia la possibilità di comporli 'on demand'. **'Mirada'** è il suo progetto artistico, costruito con un'immagine suggestiva che unisce i due poli espressivi che lo rappresentano: **musica** e **scrittura**. Il progetto sviluppato prevede la realizzazione di una **digital library** per la sincronizzazione e un servizio di **web coaching** rivolto ai più giovani.



BERNSTEIN SCHOOL OF MUSICAL THEATRE

BSMT.IT

Accademia del **musical** riconosciuta MIUR che vanta oltre 27 anni di esperienza nella **formazione di artisti** per il mondo del **Teatro Musicale** e delle **Arti Performative**.

Fin dall'inizio del lockdown ha trasferito i propri **corsi online** e ha trasformato i propri spazi esterni in un **'Open Air Theatre'**, riadattando regia, coreografie e spazi scenici per l'ottava edizione del **'Summer Musical Festival'** e proponendo nuovi formati per continuare la produzione di musical anche in epoca Covid.



BIFRANCI CERAMICA

BIFRANCICERAMICA.COM

Laboratorio di **ceramica** situato nel centro storico di Bologna. Per far fronte all'emergenza sanitaria implementa la parte di **vendita on line** della propria linea di produzione di ceramica artigianale e adegua spazi e attrezzature per proseguire la propria offerta di **corsi**, nel rispetto alle attuali norme di sicurezza, con l'acquisto di un nuovo forno e nuovi torni.



BO FILM

BOFILM.IT

Casa di **produzione cinematografica indipendente** di Bologna. In reazione all'emergenza, ha ideato nuove modalità di sviluppo dei progetti e di produzione, per adeguarsi alle difficoltà generate dalla pandemia e per poter continuare la propria attività di **promozione internazionale**. Sta infatti lavorando e investendo sul potenziamento tecnologico dei mezzi per permettere ai collaboratori di lavorare da remoto agevolmente, anche da paesi diversi.



BOX OFFICE EMILIA ROMAGNA

BOXERTICKET.IT

Impresa bolognese specializzata nel **ticketing** e nei suoi servizi annessi, come la vendita di biglietti online e in specifici punti vendita. In seguito alla pandemia, ha sviluppato ulteriormente la propria piattaforma per il ticketing, che presenta caratteristiche di elevata flessibilità e personalizzazione, tali da renderla molto funzionale per le realtà locali. In questo modo ha consentito la produzione di eventi in **piena sicurezza** come ad esempio è avvenuto nella collaborazione per la gestione degli eventi estivi della Cineteca di Bologna. Ultima novità del 2020, la creazione del portale di prenotazione di tamponi presso Unipol Arena.



CANTIERI METICCI

CANTIERIMETICCI.IT

Associazione e compagnia teatrale multietnica di Bologna, che propone laboratori di sartoria, falegnameria, teatro, concerti, cene-spettacolo, mostre e spettacoli con **tematiche interculturali**. Con l'emergenza ha colto l'occasione per sperimentare nuove tecniche di costruzione di **drammaturgie collettive** costruite a distanza attraverso Zoom. Luoghi pubblici diventano teatri nei quali raccontare le storie grazie a telecamere a 360°, mentre lo spettatore del futuro, per mezzo di uno smartphone, si trova al centro della scena a comporre da sé il proprio **spettacolo virtuale**.



COOLTOUR

COOLTOUR.IT

Impresa di Bobbio (Piacenza), che ha come *mission* la valorizzazione del **patrimonio culturale** del territorio, attraverso la creazione di servizi innovativi e accessibili a tutti. CoolTour lavora in un'ottica di sviluppo di una nuova forma di **turismo sociale**, che faciliti la fruizione dei beni culturali, ambientali e turistici a ogni tipo di utenza. Nel suo progetto trasferisce su **piattaforme digitali interattive** tutte le attività che prima si svolgevano in presenza: visite guidate, laboratori didattici, lezioni su arte e storia locale e eventi culturali.



ESTRAGON

ESTRAGON.IT

Storico club bolognese attivo dal 1992 nel **set-tore musicale** che propone eventi dal respiro internazionale. Per far fronte alla situazione di attuale emergenza, decide di adeguare i propri spazi alle nuove necessità, per favorire **nuove modalità di fruizione**, creando un habitat modulare, un 'cloud' dinamico e mobile, una 'quinta' in continua trasformazione, senza alcuna delimitazione prospettica della scena.



FERRARA SOTTO LE STELLE

FERRARASOTTOLESTELLE.IT

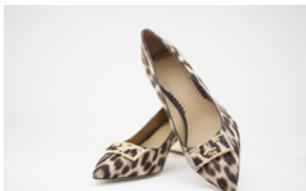
Storica associazione di Ferrara, promotrice del festival **'Ferrara sotto le stelle'**: dal 1996 un calendario ricco di appuntamenti nel cuore della città che spaziano all'interno di tutta la **musica contemporanea e indipendente**. A seguito dell'emergenza, ha trasferito online l'attività del 2020, sviluppando un modello innovativo di **fruizione della musica** e di **formazione** attraverso dirette social, maratone live e coinvolgimento di altri festival.



GIOVANNI MARIA PIZZATO

GIOVANNIMARIAPIZZATO.IT

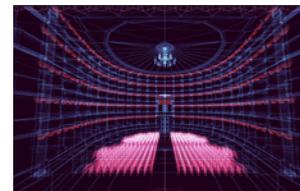
Fotografo di Ferrara specializzato in **reportage sportivi**. In seguito all'emergenza Covid ha rifocalizzato la sua attività specializzandosi in **still life**, valorizzando al massimo le qualità e le caratteristiche dei prodotti e adeguando così la sua produzione di immagini alle nuove esigenze delle imprese locali e non, sempre più orientate verso l'**e-commerce**.



GREEN FLAMINGO

GREENFLAMINGOSTUDIOS.COM

Startup di Modena che si occupa di sviluppo di videogiochi, gamification, applicazioni AR e VR. Partendo dal mondo del gaming, con '**Vir-tuoso**' sviluppa un modello di **realtà virtuale** applicata all'**opera lirica**: un'applicazione interattiva per la condivisione di performance registrate con tecniche apposite, cominciando il viaggio dalla collaborazione con il Teatro Comunale di Modena.



HUMUS

NEURADIO.IT

Associazione culturale di Bologna promotrice di una comunicazione libera e indipendente.

Nel 2018 ha fondato la web radio '**NEU RADIO** – **Nuova Emittente Urbana**' e quest'anno ha sperimentato nuovi formati e contenuti con vari progetti, tra cui '**Anticorpi Culturali**', rassegna svoltasi durante il lockdown di primavera con approfondimenti e dialoghi sul ruolo della cultura a Bologna, e '**Breaking Bread**', format che racconta le attività del Nuovo Forno del Pane trasmettendo dal MAMBO di Bologna trasformatosi in factory creativa, e di tutto il settore culturale bolognese in tempi di pandemia.



IL CASSERO LGBT+

CASSERO.IT

Il **clubbing** è una delle attività più conosciute del Cassero LGBTI Center e ha reso il circolo bolognese un punto di ritrovo e di riferimento per tutto il panorama dell'**intrattenimento**. Il progetto prevede la riconversione della discoteca in un **centro culturale** per workshop, presentazioni e installazioni, dotato di bar, in linea con la riconversione dei più famosi club d'Europa, come il Berghain a Berlino, richiedendo un forte investimento sull'allestimento e sulla formazione dello staff.



INSTABILI VAGANTI PANICARTE

INSTABILIVAGANTI.COM

La compagnia teatrale 'Instabili Vaganti' è caratterizzata da un'attività fortemente orientata all'**internazionalizzazione** e da una continua **ricerca e sperimentazione** nell'ambito del teatro fisico e delle arti performative contemporanee. Con il progetto multidisciplinare '**Beyond Borders**' ha saputo rivedere il proprio modello di attività, sperimentando nuovi formati; una combinazione di teatro, danza, video, arti visive e digitali, seguendo un processo innovativo di collaborazione a distanza con artisti da ogni parte del mondo, per creare contenuti fruibili attraverso il web: video performance, web series, meeting on line e documentari.



INTENDIAMOCI

[COMUNE.MODENA.IT/
LATENDA](http://COMUNE.MODENA.IT/LATENDA)

Associazione di Modena, nata nel 2011 su iniziativa di un gruppo di professionisti dello **spettacolo dal vivo**, da oltre nove anni si occupa della gestione de '**La Tenda**': centro culturale che ospita concerti, teatro, danza contemporanea, reading e cineforum. In seguito all'emergenza si reinventa per garantire una gestione in completa sicurezza de 'La Tenda', organizzando e ospitando attività artistiche e d'intrattenimento che stimolino la creatività giovanile locale.



ISOLA FILM

[INSIDESELFIE.COM](https://www.insideseelfie.com)

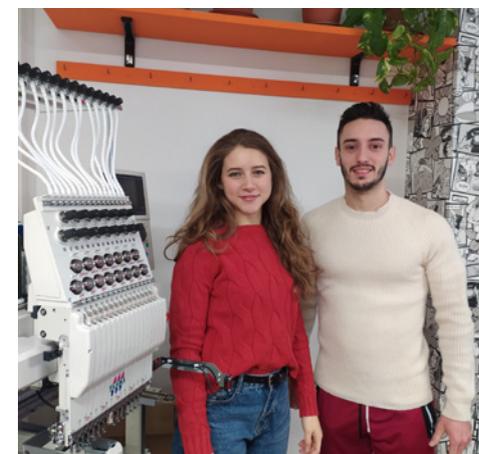
Società di produzione audiovisiva di Sasso Marconi (Bologna), specializzata nel documentario e nei nuovi media. Con il progetto 'Inside selfie' propone nuove modalità laboratoriali e produttive legate all'audiovisivo, mirate al target degli **adolescenti**, tra i soggetti che più stanno soffrendo a causa del distanziamento sociale e che richiedono linguaggi innovativi per essere coinvolti nella fruizione e nella produzione culturale.



KREIZY

[KREIZY.IT](https://www.kreizy.it)

Brand di moda fondato da giovanissimi per i giovanissimi, specializzato nella creazione di **abbigliamento personalizzato**. Con la pandemia ha convertito la produzione in **mascherine filtranti personalizzate** in più taglie e in diversi pattern: un connubio perfetto di sicurezza e fashion grazie alla certificazione del tessuto interno ed esterno, senza trascurare la componente green dei materiali.



LAMINARIE

LAMINARIE.COM

Storica **compagnia teatrale** che da dieci anni gestisce uno spazio nel quartiere Pilastro di Bologna, sviluppando progetti **per e con** la comunità. Il suo è un progetto di **televisione di rione** autogestita dai cittadini, formati da professionisti. Con la pandemia ha colto l'occasione per dare nuova vita a 'Teletorre 19', una tv condominiale che ha fatto storia, attraverso il nuovo progetto di webtv '**ampioraggioTV**'.



LOCOMOTIV

LOCOMOTIVCLUB.IT

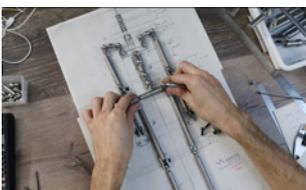
Storico club bolognese, punto di riferimento per la proposta artistica di qualità elevata, che lo rende un **contenitore culturale innovativo**, eclettico e radicato sul territorio. Il primo in Italia a riaprire il 15 giugno con una rassegna estiva di concerti, ha rimodulato i propri spazi, digitalizzato servizi di tesseramento e biglietteria e implementato il proprio studio di registrazione con una **regia video** per riprese, editing e post-produzione per garantire lo **streaming** e la distribuzione dei contenuti attraverso i propri canali social e web.



MATTEO NICOLÒ BURANI

STUDIOCROMANIMATION.COM

Esperto di **animazione stop motion**, ha collezionato diversi progetti artistici realizzati con questa tecnica come cortometraggi, video musicali, commercial e corsi di formazione. In seguito all'emergenza ha trasformato la propria esperienza nella **didattica** creando **'The animation Wiki'**: la prima serie di **videolezioni** targata Studio Croma che, attraverso una serie di tutorial disponibili su diverse piattaforme, permetterà di conoscere passo dopo passo la magia dall'animazione stop motion.



METRONOM

METRONOM.IT

Galleria d'arte e casa editrice con sede nel centro storico di Modena, legata alla **cultura visiva contemporanea**. In reazione alla situazione di emergenza ha ideato l'app **'YOUR OWN WALL'** per generare nuove relazioni tra artista, collezionista e galleria, dando vita a una nuova fruizione dell'arte contemporanea che possa superare lo spazio fisico della galleria, offrendo anche la possibilità di avere le opere a domicilio prima dell'acquisto.



NUOVO CINEMA MANDRIOLI

CINEMAMANDRIOLI.IT

Storico cinema di Minerbio (Bologna) che si è reinventato, creando un **'drive in'** e un **'arena estiva'** nei comuni di Molinella e Castenaso (vicino a Bologna) per offrire al territorio svago, socialità e sicurezza, sperimentando sinergie con le attività produttive e le comunità della zona. Il progetto nasce come reazione alla chiusura dei luoghi dello spettacolo, per ridare vita alla cultura cinematografica e alla socialità.



ONNIVORO

SCRITTURAFESTIVAL.COM

Associazione attiva a Ravenna dal 2012 già promotrice del fortunato **'ScrittuRa festival'** a Ravenna e Lugo, di rassegne e incontri in collaborazione con biblioteche del territorio e del festival 'ScrittuRa' in Trentino. Con il progetto **'Il Tempo Ritrovato'** propone la creazione di podcast realizzati dal vivo con scrittori famosi, per rendere possibile la fruizione gratuita di incontri ed eventi letterari anche online.



ON/OFF

OFFICINEONOFF.COM

Associazione di Parma attiva dal 2013 nella creazione e gestione di spazi di lavoro collaborativi, nell'orientamento e formazione all'imprenditorialità e nel settore della fabbricazione digitale su misura, dell'innovazione tecnologica e della prototipazione sperimentale grazie alla gestione del **Fablab** Parma.

Dopo il lockdown ha saputo reinventare gli spazi del coworking e del Fablab attraverso un processo sostenibile di **riorganizzazione interna** finalizzato all'ideazione, la prototipazione e la vendita di soluzioni personalizzabili in risposta ai bisogni creati dall'attuale emergenza, grazie alla fabbricazione digitale e al co-design e rivolte alla comunità.



47011 RECORDS

ARCHIVIO180.COM

Etichetta discografica indipendente e negozio di **dischi** situato a Bologna.

Il progetto prevede un profondo ripensamento del proprio modello di business, dovuto all'emergenza sanitaria e alle mutazioni della filiera musicale, con un potenziamento di **canali online, e-commerce** e l'integrazione di un **gestionale specifico**.



RADIO CITTÀ FUJIKO

L'INFORMAZIONE NUOVA

RADIOCITTAFUJIKO.IT

Storica emittente radiofonica bolognese attiva da oltre 40 anni, di fronte all'emergenza lockdown ha adottato una **piattaforma di regia automatica 'Autoradio'** per caricare trasmissioni o dirette da remoto, formato i redattori (oltre 140 persone) per le nuove modalità di lavoro e adeguato il comparto commerciale alle nuove esigenze.



SENZASPINE

SENZASPINE.COM

Orchestra giovanile riconosciuta dal MiBACT, associazione culturale e soggetto gestore del 'Mercato Sonato' a Bologna. Con il progetto '**SenzaSpine Digitale**' ha sviluppato un **portale multimediale** dedicato alla **musica** e all'**arte**: podcast, video, giochi interattivi e live-streaming per adulti e ragazzi. L'obiettivo è di sviluppare e accrescere attraverso linguaggi differenti le potenzialità divulgative ed espressive delle produzioni Senzaspine, grazie a contenuti creati ad hoc.



STOFF

STOFF.IT

Associazione di Modena promotrice di attività sociali e culturali nell'ambito del teatro, della musica, della danza e di tutte le forme d'arte e di spettacolo, sia 'dal vivo' che riprodotte. Con il progetto '**Fatemi suonare!**' vuole ridare voce, dignità e palco alle realtà musicali che l'attuale situazione ha pregiudicato, trasformando il live club Off, gestito dall'associazione, in uno studio di ripresa audio e video estremamente flessibile, in modo da stimolare i musicisti emergenti a creare contenuti nuovi e interessanti con l'aiuto di professionisti. L'obiettivo del progetto è sia di mantenere il contatto con il proprio target di pubblico, sia di trasformare la difficoltà in un'opportunità per ampliare il pubblico stesso.



STUDIO EVIL

STUDIOEVIL.COM

Impresa di Bologna, attiva da sempre nel settore **videogames**, dal 2011 dedica alla ricerca e sperimentazione di nuove tecnologie, esplorando continuamente nuove piattaforme e media per realizzare prodotti di altissimo livello. Con il suo progetto cerca nuove soluzioni ai problemi posti dall'emergenza, sfruttando la propria esperienza nell'ambito dello sviluppo di prodotti digitali e proponendo un **gioco** dedicato a pazienti cronici che necessitano esercizio fisico continuo grazie a **FisioTrac**, un sistema di tracciamento del corpo umano per lo sviluppo di exer-game.



VICINI D'ISTANTI

VICINIDISTANTI.COM

Atelier sartoriale multiculturale bolognese nato con l'obiettivo di promuovere **nuove forme di cittadinanza inclusive**, accelerare i processi di **integrazione** dei richiedenti asilo e rifugiati e incentivare occasioni di conoscenza e scambio culturale con la popolazione locale.

Ha saputo ripensare la propria filiera produttiva e distributiva in reazione all'emergenza sanitaria con il progetto **'Cuciamo tessuti e relazioni: nuove sfide #distantimavicini'** in un'ottica di sostenibilità economica a lungo termine, inclusività e valorizzazione dei saperi tradizionali.



YOUNG MUSICIANS EUROPEAN ORCHESTRA ORCHESTRA DEI GIOVANI EUROPEI

YOUNGMUSICIANSEURO-
PEANORCHESTRA.COM

Startup con sede a Ravenna che si esibisce su numerosi palcoscenici a livello nazionale e internazionale. Durante il lockdown e la chiusura dei teatri si è attrezzata per poter suonare e studiare insieme via web, per arrivare preparati alla riapertura, creando anche **video** ambientati in luoghi della cultura significativi del territorio. Le **prove in streaming** e la **produzione di video** hanno permesso di resistere alla chiusura dei luoghi di spettacolo e di diminuire le spese di preparazione degli eventi, bilanciando così il calo delle entrate; le nuove pratiche saranno utili anche al termine dell'emergenza.



INFO E CONTATTI



INCREDBOL@COMUNE.BOLOGNA.IT

WWW.INCREDBOL.NET

