

Marketing digitale, Intelligenza Artificiale e strumenti per l'elaborazione di contenuti audio/video

Gli strumenti e le tecnologie digitali, applicate in particolare alla comunicazione ed al marketing, offrono grandi potenzialità ai professionisti per aumentare la visibilità dei servizi che offrono, mantenere un dialogo e intercettare meglio le esigenze dei clienti. Alle grandi opportunità create dal marketing digitale, si sono affiancate di recente le potenzialità connesse agli strumenti che impiegano la tecnologia dell'Intelligenza Artificiale e che permettono, ad esempio, la gestione di grandi quantità di dati, la creazione di testi ed immagini.

Il corso intende sviluppare competenze di carattere digitale ai fini di marketing per:

- impostare una strategia di comunicazione e promozione efficace e creare contenuti di qualità per raggiungere i potenziali clienti e gestire quelli già acquisiti;
- conoscere e applicare strumenti di Intelligenza Artificiale nel marketing e nelle attività di relazione con i clienti;
- realizzare contenuti audio video ai fini di comunicazione e promozione anche con l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale.

Il corso si colloca nell'ambito dell'Operazione "**VIC: Valorizzazione e Innovazione delle Competenze del Professionista**", finanziato dalla **Regione Emilia-Romagna** e dal **Fondo Sociale Europeo**, promosso da IFOA in partenariato con **CUP-ER: Comitato Unitario Permanente degli Ordini e dei Collegi Professionali dell'Emilia Romagna**.

Organizzazione

Il corso, della **durata di 20 ore**, è aperto ai liberi professionisti, titolari di Partita Iva, operanti sul territorio della Regione Emilia Romagna, in forma singola o in forma di studio professionale.

Per favorire la partecipazione di professionisti di tutto il territorio Regionale, si intende realizzare la formazione in video conferenza modalità sincrona (webinar), salvo richieste specifiche. La piattaforma di videoconferenza utilizzata è TEAMS, il cui programma è facilmente scaricabile e utilizzabile sui diversi device.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a liberi professionisti, titolari di P.IVA, ordinistici o non ordinistici, che operano in forma singola o aggregata sul territorio dell'Emilia Romagna. L'intervento, che ha natura trasversale, è rivolto a liberi professionisti che operano in tutti gli ambiti, indipendentemente dal loro background formativo o dall'attività svolta e che necessitano di sviluppare competenze per gestire in modo efficace la propria presenza online e la comunicazione con clienti e partner attraverso i social e il web.

Come partecipare

Per l'accesso al corso non sono previste prove teoriche o pratiche di selezione. Farà fede l'ordine di arrivo delle iscrizioni, con priorità ai professionisti di Ordini professionali aderenti al CUP-ER, e previa verifica dei corretti requisiti dei beneficiari:

- Essere titolari di P.IVA o operare come professionisti all'interno di studi associati, Società tra professionisti (StP), Società di professionisti o di ingegneria o Società tra avvocati;
- Sede operativa in Emilia-Romagna, come da Visura o Certificato di attribuzione di partita IVA.

Al fine di perfezionare l'iscrizione online, IFOA richiederà il certificato di attribuzione della partita iva oppure la visura camerale, in caso di Studi associati e società tra professionisti.

Il partecipante dovrà compilare la scheda anagrafica su format trasmesso da IFOA e sottoscrivere digitalmente la dichiarazione di De Minimis.

Il corso sarà avviato con un minimo di 8 partecipanti e fino a un massimo di 15. Nel caso in cui arrivassero più iscrizioni, Ifoa potrà eventualmente decidere di attivare un'ulteriore edizione del corso, dandone informazione agli iscritti in esubero.

Al termine della formazione, si potrà usufruire di un intervento personalizzato di accompagnamento della durata di 4 ore. L'iniziativa è soggetta al regime di aiuto "De Minimis", di cui il libero professionista o lo Studio associato dovrà rendere la dichiarazione.

Competenze

Al termine delle attività formative i partecipanti saranno quindi in grado di:

- strutturare un sito web e una sezione blog per massimizzare la promozione commerciale e l'interazione con i clienti;
- realizzare campagne di mailing per una comunicazione mirata ed efficace;
- utilizzare tecniche di SEO e SEM per migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca e realizzare campagne pubblicitarie digitali efficaci;
- analizzare e interpretare i dati di Web Analytics per valutare il traffico e il comportamento degli utenti sul sito;
- scegliere i canali digitali più adatti per promuovere prodotti e servizi in base al target di riferimento;
- monitorare la reputazione digitale e gestione delle interazioni pubbliche per minimizzare i rischi di crisi reputazionali;
- comprendere dei principi di funzionamento dell'IA generativa e dei suoi potenziali utilizzi nel marketing digitale;
- impiegare strumenti di IA per produrre contenuti multimediali (audio/video) di qualità.

Programma

Il percorso formativo, della durata di 20 ore, prevede i seguenti contenuti:

- Il sito aziendale efficace per la promozione commerciale;
- La sezione blog dei contenuti;
- DEM (Direct Email Marketing);
- La scelta tra i diversi canali (sito, blog, e-mail ecc.) e l'uso dei social media;
- Come proteggere e aumentare la reputazione digitale;
- SEO, SEM e Web Analytics per migliorare il posizionamento del sito aziendale;
- La valutazione dei risultati e del traffico online;
- Pianificazione editoriale e strumenti di intelligenza artificiale;
- Intelligenza Artificiale generativa;
- Strumenti di IA per la creazione di contenuti: testo, audio, video;
- Considerare i limiti tecnici e i rischi legali associati alle intelligenze generative.

Al termine del corso verrà rilasciato da IFOA, al raggiungimento del 70% delle ore previste dal corso, un **attestato di frequenza**.

NOTA

In base alle disposizioni dei singoli Ordini/Collegi professionali, il corso potrà dare accesso ai crediti formativi.

Il singolo partecipante dovrà, se interessato, verificare con il proprio Ordine/Collegio di appartenenza l'effettivo accreditamento del corso e la percentuale minima di frequenza richiesta per l'ottenimento dei crediti.

Il percorso è completamente **GRATUITO**.

Per Iscrizioni: <https://www.ifo.it/corsi/ca-marketing-corso-marketing-digitale-intelligenza-artificiale-e-strumenti-per-l-elaborazione-di-contenuti-audio-video/>

Cliccare sul **ISCRIVITI**

Per ulteriori informazioni sui corsi disponibili: <https://www.ifo.it/servizi/corsi-di-formazione/corsi-a-catalogo/corsi-gratuiti-per-liberi-professionisti/>

Contatto:

Rosita Lamacchia

Tel: 0522 329162

Email: lamacchia@ifo.it

Operazione Rif. PA 2024-23503/RER, dal titolo "VIC: Valorizzazione e Innovazione delle Competenze del professionista", approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 317/2025 del 10/03/2025, co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027.

CALENDARIO – Docente: Stefano Poletti

Lunedì 7 luglio 09.00-13.00

Lunedì 14 luglio 09.00-13.00

Lunedì 21 luglio 09.00-13.00

Lunedì 28 luglio 09.00-13.00

Lunedì 4 agosto 09.00-13.00

Caratteristiche piattaforma webinar: La formazione verrà realizzata in modalità di videoconferenza sincrona attraverso la piattaforma TEAMS. Tale piattaforma consente la tracciabilità dell'effettiva partecipazione degli utenti all'attività formativa. È inoltre previsto l'utilizzo del Registro Elettronico delle Presenze, la cui compilazione sarà a cura del docente incaricato, secondo quanto previsto Linee Guida alla Gestione Operativa della Regione Emilia Romagna.