Marketing digitale e strumenti di Intelligenza Artificiale per il professionista

Il progetto è finalizzato a sostenere i professionisti nello sviluppo delle competenze necessarie per integrare efficacemente le tecnologie digitali nelle proprie modalità operative e cogliere appieno le opportunità offerte dai processi di digitalizzazione che stanno interessando il sistema economico, sociale e produttivo.
L'intervento formativo intende accompagnare i partecipanti nella comprensione delle opportunità offerte dagli strumenti di digital marketing e Intelligenza Artificiale applicata ai processi di marketing, favorendone un utilizzo consapevole e strategico a supporto dello sviluppo dell'attività professionale. L'integrazione tra tecnologie digitali, automazione dei processi e strumenti avanzati di comunicazione rappresenta infatti una leva fondamentale per migliorare l'efficienza organizzativa, costruire relazioni più solide con clienti, committenti e stakeholder e valorizzare il patrimonio di competenze professionali.
Il corso si colloca nell'ambito dell'Operazione "**INNOVA: Competenze per Professionisti protagonisti del cambiamento**", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, promosso da IFOA in partenariato con CUP-ER: Comitato Unitario Permanente degli Ordini e dei Collegi Professionali dell'Emilia Romagna.

Organizzazione

l corso, della **durata di 20 ore**, è aperto ai liberi professionisti, titolari di Partita Iva, operanti sul territorio della Regione Emilia Romagna, in forma singola o in forma di studio professionale.
Per favorire la partecipazione di professionisti di tutto il territorio Regionale, si intende realizzare la formazione in video conferenza modalità sincrona (webinar), salvo richieste specifiche. La piattaforma di videoconferenza utilizzata è TEAMS, il cui programma è facilmente scaricabile e utilizzabile sui diversi device.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a liberi professionisti, titolari di P.IVA, ordinistici o non ordinistici, che operano in forma singola o aggregata sul territorio dell'Emilia Romagna.

Come partecipare

Per l'accesso al corso non sono previste prove teoriche o pratiche di selezione. Farà fede l'ordine di arrivo delle iscrizioni, con priorità ai professionisti di Ordini professionali aderenti al CUP-ER, e previa verifica dei corretti requisiti dei beneficiari:

- Essere titolari di P.IVA o operare come professionisti all'interno di studi associati, Società tra professionisti (StP), Società di professionisti o di ingegneria o Società tra avvocati;
- Sede operativa in Emilia-Romagna, come da Visura o Certificato di attribuzione di partita IVA.

Al fine di perfezionare l'iscrizione online, IFOA richiederà il certificato di attribuzione della partita iva oppure la visura camerale, in caso di Studi associati e società tra professionisti.
Il partecipante dovrà compilare la scheda anagrafica su format trasmesso da IFOA e sottoscrivere digitalmente la dichiarazione di De Minimis.

Il corso sarà avviato con un minimo di 8 partecipanti e fino a un massimo di 15. Nel caso in cui arrivassero più iscrizioni, Ifoa potrà eventualmente decidere di attivare un'ulteriore edizione del corso, dandone informazione agli iscritti in esubero.

Al termine della formazione, si potrà usufruire di un intervento personalizzato di accompagnamento della durata di 4 ore. L'iniziativa è soggetta al regime di aiuto "De Minimis", di cui il libero professionista o lo Studio associato dovrà rendere la dichiarazione.

Competenze

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito conoscenze relative:

- principi di digital marketing, personal branding e posizionamento professionale nei contesti digitali;
- caratteristiche, potenzialità e criteri di utilizzo dei principali strumenti di Intelligenza Artificiale applicati al marketing e alla comunicazione;
- metodologie di produzione e gestione dei contenuti digitali per social media, siti web, email marketing e comunicazione professionale

Al termine del percorso i partecipanti saranno inoltre in grado di:

- utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale generativa per creare contenuti professionali, materiali promozionali e comunicazioni efficaci;
- progettare e gestire attività di marketing digitale e piani editoriali coerenti con il proprio posizionamento professionale;
- utilizzare strumenti digitali per migliorare la gestione delle relazioni con clienti e stakeholder, automatizzando attività di comunicazione e follow-up.

Programma

Il percorso formativo, della durata di 20 ore, prevede i seguenti contenuti:

- Il professionista nell'era digitale — Contesto, opportunità e approccio strategico,
- Identità digitale e personal branding — Definire il proprio valore, il pubblico di riferimento e i messaggi chiave per distinguersi dai competitor e attrarre i clienti giusti,
- Orientarsi negli strumenti AI per il marketing —caratteristiche, differenze e criteri di scelta per il proprio tipo di lavoro,
  - Prompt engineering applicato al marketing,
- Copywriting con AI: dal brief al contenuto — Flusso di lavoro pratico per produrre post, articoli, newsletter e landing page
- Social media: strategia e contenuti — Scegliere i canali più adatti, produrre contenuti con il supporto degli strumenti AI,
- Visibilità sui motori di ricerca (SEO base) — Principi di ottimizzazione applicati al sito personale,
- Email marketing e gestione dei contatti
- Comunicare con clienti e stakeholder — Usare l'AI per scrivere proposte commerciali, preventivi, report e comunicazioni formali con piu efficacia e in meno tempo,
- Visual e creativita con l'AI — Creare copertine, grafiche per social e materiali promozionali con Canva AI,
- Misurare i risultati e ottimizzare — Leggere i dati delle attivita digitali usare l'AI per ricavare indicazioni strategiche.

Al termine del corso verrà rilasciato da IFOA, al raggiungimento del 70% delle ore previste dal corso, un **attestato di frequenza**.
In base alle disposizioni dei singoli Ordini/Collegi professionali, il corso potrà dare accesso ai crediti formativi.

Il singolo partecipante dovrà, se interessato, verificare con il proprio Ordine/Collegio di appartenenza l'effettivo accreditamento del corso e la percentuale minima di frequenza richiesta per l'ottenimento dei crediti.

Il percorso è completamente **GRATUITO**.

Per Iscrizioni: Marketing Digitale e strumenti AI

Cliccare sul ISCRIVITI

Contatto:
Rosita Lamacchia
Tel: 0522 329162
Email: lamacchia@ifoa.it

Calendario ed. 1

DATE	ORARIO INIZIO	ORARIO FINE	DOCENTE
martedì 15 dicembre 2026	9:00	13:00	Francesco Angius
Martedì 22 dicembre 2026	9:00	13:00	Francesco Angius
Martedì 12 gennaio 2027	9:00	13:00	Francesco Angius
Giovedì 21 gennaio 2027	9:00	13:00	Francesco Angius
Martedì 26 gennaio 2027	9:00	13:00	Francesco Angius