



MASTER EXECUTIVE **NEUROSCIENZE E ARTE**

COMUNICAZIONE
E FRUIZIONE DELL'ARTE:
COMPETENZE E STRUMENTI
PER PROGETTI
INTERDISCIPLINARI

6 GIORNATE DI
ALTA FORMAZIONE
PER PROFESSIONISTI
DELLA CULTURA

Coordinamento scientifico
Dott.ssa Grazia Pulvirenti

partner didattico



Dipartimento Cultura e Arti

Accreditato presso
l'Ordine degli Architetti
di Bologna (30 CFP rilasciati)

INTRODUZIONE AL CORSO

Nel panorama contemporaneo, a partire da quello che è stato definito il **Bio-Cultural Turn** e il **Neuro-Turn**, le **Neuroscienze** hanno assunto un **ruolo centrale anche all'interno delle Humanities**.

Al contempo, le discipline umanistiche hanno implementato sensibilmente la ricerca scientifica favorendo approcci interdisciplinari. In particolare, gli studi neuro-cognitivi si sono rivelati un prezioso strumento in grado di approfondire la comprensione dei meccanismi e dei processi che presiedono alla percezione dell'Arte, dalla simulazione incarnata all'empatia, dalle emozioni all'immaginazione.

Il **corso intensivo di Neuroscienze e Arte** affronta proprio il cambio di paradigmi determinati dall'incontro fra le neuroscienze e le discipline umanistiche, aprendo **inedite prospettive sulla fruizione, trasmissione e comunicazione del patrimonio culturale**, anche alla luce delle trasformazioni poste in essere dalla diffusione delle nuove tecnologie.

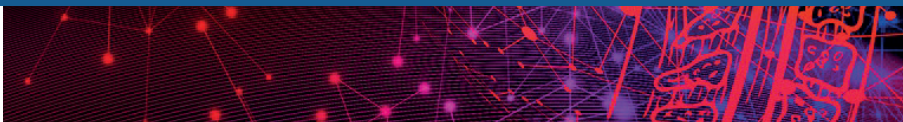
Oltre a fornire le **basi teoriche**, il percorso formativo sarà incentrato su **Case Studies ed esemplificazioni pratiche**, al fine di consentire l'elaborazione di progettualità individuali. Sarà possibile acquisire **nuovi strumenti e competenze trasversali** per favorire l'applicazione delle più avanzate ricerche neuroscientifiche a discipline come Estetica, Arti visive, Museologia, Museografia, Arti performative, Management, Marketing

OBIETTIVI

Obiettivo del Master Executive in **Neuroscienze e Arte** è quello di dotare di nuove conoscenze scientifiche e tecniche tutti i professionisti del settore culturale e arricchirli di **competenze trasversali utili a costruire progetti interdisciplinari altamente qualificati**, idonei per tutte quelle attività dedicate alla **curatela**, agli **allestimenti**, alla **comunicazione dell'arte**.

DESTINATARI

- Laureati e laureandi in Discipline Umanistiche, Beni Culturali, Economia, Scienze Sociali, Medicina, Psicologia, Neuroscienze, Ingegneria Gestionale, Architettura.
- Professionisti e consulenti culturali interessati a specializzarsi nei settori di riferimento.



SEZIONI TEMATICHE

Psicologia cognitiva e processi decisionali

Il processo visivo da parte del cervello

Il processo cognitivo dell'attenzione

Le aree dell'elaborazione estetica

Neuromarketing

Umanesimo neurale e Marketing Emozionale

Il Neuromarketing come punto di convergenza di tutte quelle discipline che studiano le persone e i loro comportamenti e come nuovo strumento a disposizione dei manager culturali

Etica e Scienze Cognitive

Neuroetica: il rapporto tra riflessione filosofica e ricerca empirica

L'etica della simpatia tra sentimento e razionalismo

Neuroestetica

I mutamenti determinati dall'influsso della neuroestetica e le possibili nuove vie della fruizione consapevole dell'opera d'arte

I differenti modi di trasmissione del patrimonio culturale

Educazione Museale

L'educazione museale tra percorsi guidati e attività autonome, creatività e interattività

Il tema del ricordo nell'esperienza percettiva

Didattica dell'Arte

La terapia ricreativa

Esperienze e pratiche per una didattica dell'arte inclusiva

Architettura e Neuroscienze

Atmosfera e empatia degli spazi

Museografia

Gli allestimenti dei percorsi espositivi.

Il visitatore dei musei come presenza attiva

Strategie per la comunicazione

La progettazione e la costruzione della memoria di un evento

Neuroscienze cognitive e arti performative

L'apporto delle neuroscienze cognitive al ripensamento della grammatica scenica tradizionale

Il lavoro dell'attore su se stesso e sul personaggio

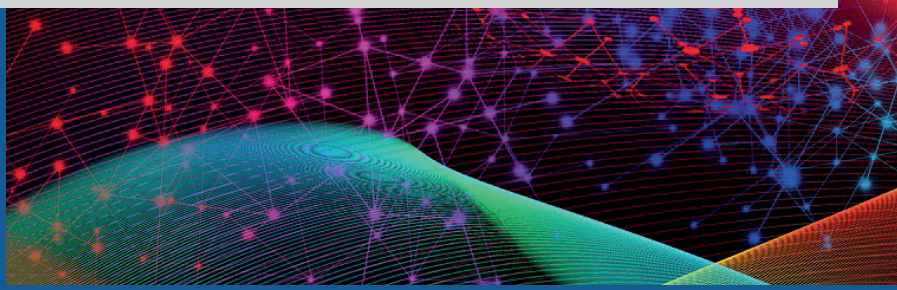
Case history

Progetti di accessibilità nei musei

Riflessioni e prospettive

Workshop operativo

Ideazione e progettazione di un evento emozionale, in grado di combinare contenuti di conoscenza collettiva con esperienze individuali per l'introduzione e lo sviluppo delle neuroscienze nelle pratiche degli allestimenti museali.



IRENE BALZANI

Educatrice Museale, è coordinatrice ed organizzatrice di progetti dedicati all'accessibilità e alla valorizzazione dei legami tra arte e comunità. Dal 2010 fa parte del Dipartimento Educazione della Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, dove dal 2012 si occupa anche dell'organizzazione di convegni internazionali e della gestione e fruizione del patrimonio artistico-culturale.

Seminari e corsi specifici le hanno permesso un confronto stimolante con il contesto internazionale: MoMA, Ecole du Louvre, Art Institute of Chicago, Tate Modern of London.

ASTERIA CASADIO

Dottore di ricerca in Italianistica, è regista delle Compagnia teatrale "Gli Sbandati" di Teramo e Direttore artistico dell'omonima Associazione culturale-teatrale per la quale dirige il "Piccolo Teatro Valerio Casadio". È Direttore editoriale della Casa Editrice Evoè.

Ha insegnato Comunicazione dell'Industria culturale presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata, ed ha tenuto corsi di Letteratura italiana e teatrale presso le Università di Macerata, L'Aquila e Roma Tor Vergata. Attualmente collabora con la Cattedra di Letteratura teatrale del Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze sociali dell'Università di Chieti.

GIOSI D'AMORE

Pedagogista ed esperta in comunicazione interpersonale, è un'operatrice di Dynamo Camp, dove si occupa di Terapia Ricreativa. Allieva di Bruno Munari, ha approfondito le proprie competenze con corsi di Alta Formazione presso l'Università di Bologna, con Master come "Il clown al servizio della persona", e "La didattica creativa della manipolazione rivolta ai bambini"; inoltre, ha seguito percorsi formativi come "Dall'impulso creativo alla formulazione - Itinerario sulla semiologia dell'espressione" con Arno Stern.

CATERINA GAROFALO

Presidente e Fondatrice di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Esperta e studiosa di marketing emozionale, ha ideato e realizzato oltre 50 eventi emozionali in Italia e all'estero per aziende nazionali e internazionali. È docente di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano e presso alcuni Master italiani. È docente di Neuromarketing presso l'Istituto Universitario Salesiano di Torino.

"Gli alfabeti personali" con Roberto Pittarello, "Stimolazioni Tattili" con Marco Dallari. Si è aggiornata sulla didattica della creatività presso il Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato, il Museo della Ceramica di Faenza e il MamBo.

RAFFAELE DI VAIA

Museografo, scenografo e costumista. Dal 1995 fa parte dello staff del Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato, dove si occupa del coordinamento degli allestimenti espositivi e della gestione della collezione permanente. È docente per l'insegnamento di Museografia all'interno di diversi Enti di formazione, tra cui Lettera i.

Ha fondato a Prato, insieme ad altri artisti, lo studio MDT, che è stato inserito dal Ministero della Cultura nella Guida dei Luoghi del Contemporaneo in Italia.

FRANCESCO GALLUCCI

Direttore Scientifico e co-fondatore di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Insegna Neuromarketing per il Design presso il Politecnico di Milano e presso numerosi Master in Italia e all'estero. È uno dei pionieri in Italia e tra i massimi esperti di Neuromarketing. Ha realizzato fino ad ora oltre 100 progetti di Neuromarketing per le più importanti multinazionali in Italia e all'estero.

MARIA GRAZIA MONACELLI

Maria Chiara Monacelli è un architetto e ricercatore che si occupa di come l'ambiente architettonico influenzi la percezione e il comportamento umano e generi un'esperienza emozionale.

Consegue la Laurea Magistrale con lode in Architettura - Ambiente Costruito - Interni presso il Politecnico di Milano nel 2020 e nello stesso anno completa il Master post laurea in Neuroscienze applicate alla progettazione architettonica presso l'Università Iuav di Venezia.

Durante il suo percorso universitario ha vissuto un periodo di studio a Valencia e Londra e fin dall'adolescenza ha frequentato corsi interdisciplinari presso prestigiose Università come Berkeley (San Francisco, USA), Yale (New Haven, USA) e UAL (Londra).

Nel gennaio 2021 ha vinto una borsa di studio per proseguire gli studi e le ricerche nel Master post-laurea in Neuroestetica presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

MARIO PAGANO

Responsabile ricerca e Public Program presso il Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato, ha collaborato con gallerie, spazi indipendenti e artisti, tra cui Joseph Kosuth. Ha ideato e sviluppato i corsi specialistici "Gallerist e Art market today" e i cicli "After Democracy", "Pecci School", "Pecci Books" e "MyTriumph". Nel 2020 ha coordinato il bando "Toscanaincontemporanea", attraverso il quale la Regione ha sostenuto la digitalizzazione del comparto arte. In parallelo ha svolto attività di docenza per Lorenzo de' Medici Institute, Florida State University.

GRAZIA PULVIRENTI

Professoressa ordinaria di Letteratura Tedesca presso l'Università degli Studi di Catania, insegna anche Neurohermeneutics. Ha diretto il Corso di Dottorato in "Studi sul Patrimonio Culturale". È stata Visiting Professor all'University of Vienna ed è attualmente Visiting Professor all'University College di Londra e Visiting Fellow al Warburg Institute. È co-fondatrice dell'International Interdisciplinary Research Center NewHums - Neurocognitive and Humanities Studies.

Ha al suo attivo più di 130 pubblicazioni presso importanti riviste e editori di rilievo internazionale e nazionale.

SARAH SONGHORIAN

È Ricercatrice in Filosofia Morale presso la Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, dove insegna Neuroetica e Storia della filosofia morale. È membro del Direttivo della Società Italiana di Neuroetica. Ha pubblicato "Sentire e agire. L'etica della simpatia tra sentimentalismo e razionalismo" (Mimesis, 2016), "Etica e scienze cognitive" (Carocci, 2020) e diversi articoli scientifici su riviste nazionali e internazionali.

MATTEO VENERUCCI

Psicologo cognitivo, esperto di processi decisionali. Ha fondato Brain Propaganda, la prima agenzia di Neuromarketing in Serbia. Ha all'attivo più di 400 progetti in tutto il mondo su clienti, come Banca Intesa, Coca Cola, Deutsche Telekom, Carlsberg, UNICEF, Emirates NBD. Ha collaborato strettamente con agenzie di ricerca di marketing internazionali, Università come Sheffield e la Facoltà di Economia dell'Università Lubiana (FELU).



FREQUENZA

Il corso sarà svolto in **diretta streaming interattiva con i docenti**
e sarà prevista **una giornata in presenza** presso la sede di Lettera i
3 weekend consecutivi:

Prossima edizione novembre 2024

venerdì 8 14:30-18:30 / sabato 9 9:30-13:30 - 14:30-18:30

venerdì 15 14:30-19:30 / sabato 16 9:30-13:30 - 14:30-18:30

venerdì 22 14:30-18:30 / sabato 23 10:00-13:00 - 14:00-18:30

Prima dell'inizio del corso sarà inviato a tutti i discenti il calendario
con gli orari specifici di ogni docenza.

NUMERO PROGRAMMATO PARTECIPANTI:

max 10 allievi

TITOLO RILASCIATO

Attestato Lettera i, Master Executive Certificate

Rilascio di 30 CFP per gli architetti

PER MAGGIORI DETTAGLI RIGUARDO A DATE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

www.letterai.it/formazione/corsi-di-formazione-per-i-beni-culturali/arte-e-neuroscienze

Lettera i - Via Galliera, 15 - 40121 Bologna