



CORSO MONOGRAFICO

PROGETTARE E PRESENTARE IL VALORE ECONOMICO DELLA PROPRIA ATTIVITA'

SECONDO I PRINCIPI DELLA VENDITA ETICA

23-24 FEBBRAIO 2024

WEBINAR IN STREAMING

14 CFP per tutti gli **ARCHITETTI**

WWW.SPAZIOUMANO.COM



PRESENTAZIONE DEL CORSO

Questo corso approfondisce una delle parti cruciali del processo di vendita dei propri servizi: si concentra infatti sul tema della **presentazione della proposta di lavoro - il preventivo** - e di tutti gli aspetti collegati.

Attraverso i principi della Vendita Etica i partecipanti apprendono gli strumenti utili per definire gli elementi che concorrono alla **formazione del prezzo**, rendendo l'offerta economica coerente con il valore proposto al mercato.

A queste competenze verrà affiancata la capacità di **realizzare preventivi chiari ed esaustivi** che facciano comprendere al potenziale cliente i vantaggi e i benefici che otterrà affidandosi a noi.

Infine verrà allenata l'abilità di **difendere il valore dei propri servizi** quando il cliente fa obiezioni sul prezzo o ci chiede uno sconto nella consapevolezza che **la vendita etica è sempre uno scambio di valore** tra tutte le persone coinvolte.

PROGRAMMA DEL CORSO

- + Come si forma il prezzo e come identificare i parametri che determinano il valore di quanto offerto
- + Il rapporto prezzo/valore e l'uso trasparente della "leva prezzo"
- + Le 4 strategie di posizionamento prezzo secondo il modello di business Passodue
- + Dal prezzo al valore: come funziona il processo di scelta del cliente tra esigenze, motivazioni d'acquisto e bias
- + Scrivere preventivi efficaci con il cliente come protagonista
- + Gli errori tipici nella presentazione del prezzo e le lezioni da apprendere per trasmettere al cliente il valore della propria offerta
- + Come superare le obiezioni di prezzo "costa troppo" e le richieste di sconto così da accompagnare il cliente a fare una scelta consapevole del valore acquistato

CHI E' PASSODUE?

Passodue ha sviluppato due approcci originali al business (descritti nei testi "La Vendita Etica" e "Business in love" editi da Franco Angeli): la Vendita Etica - un metodo di vendita basato sulla costruzione di fiducia e sullo scambio di valore tra professionista e cliente - e il Loving Business Model - un modello di business che mette l'amore al centro delle dinamiche tra tutti i portatori di interesse coinvolti.

MATERIALE DIDATTICO: viene fornita la dispensa del corso

COSTO: 240 € (tassazione inclusa)

DOVE: WEBINAR IN STREAMING. Il corso si tiene sulla piattaforma Zoom che consente di rendere la lezione un momento di scambio e interazione fra docente e studenti. Durante il corso ogni partecipante è invitato a tenere la telecamera attiva e interagire con domande o condivisioni semplicemente accedendo al microfono così da ricreare le condizioni di una lezione in presenza.

ORARI: VENERDÌ: 9.30/17.30 (con pausa pranzo di circa un'ora)

SABATO: 9.30/17.30 (con pausa pranzo di circa un'ora)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTA LA SEGRETERIA DI SPAZIOUMANO:
e-mail: formazione@spazioumano.com cell. 327 3731069

MODULO DI ISCRIZIONE - CORSO MONOGRAFICO

PROGETTARE E PRESENTARE IL VALORE ECONOMICO DELLA PROPRIA ATTIVITA'. SECONDO I PRINCIPI DELLA VENDITA ETICA

Compilare la seguente pagina e inviare via email a formazione@spazioumano.com insieme alla ricevuta del pagamento della quota di partecipazione:

per tutti i partecipanti il costo del corso è di: **240 € (tassazione inclusa)**

EFFETTUARE IL PAGAMENTO ALLE SEGUENTI COORDINATE BANCARIE:

SpazioUmano - arch. Marzia Mazzi

Credito Cooperativo Romagnolo - Filiale 15, Foro Annonario 164, 47521 Cesena (FC)

IBAN: IT41K0707023912000000840481

Causale: "Iscrizione Corso Progettare e presentare il valore economico, 23 e 24 febbraio 2024 <nome e cognome del partecipante>"

COMPILARE TUTTI I SEGUENTI CAMPI:

Nome e Cognome	
Indirizzo (via, città, cap., provincia)	
Codice fiscale	
Telefono	
E-mail	
Professione	
Ordine di appartenenza e n. di iscrizione	

DATI DA COMPILARE SOLO PER I SOGGETTI CON PARTITA IVA:

Ragione sociale	
Indirizzo ragione sociale (via, città, cap., provincia)	
Partita IVA (indicare se in regime forfettario)	
Codice destinatario	

Dichiaro di essere consapevole che:

- + La quota versata non è rimborsabile in caso di disdetta dell'allievo a corso iniziato.
- + La quota verrà interamente restituita in caso di annullamento del corso da parte di SpazioUmano-arch. Marzia Mazzi.
- + Il materiale didattico è inteso come supporto alla lezione frontale e non può essere utilizzato per finalità differenti da questa.
- + Non è consentito eseguire registrazione video o audio delle lezioni.

Accetto integralmente e senza alcuna riserva le condizioni sopra elencate.

Per accettazione:

Data

Firma

TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") (collettivamente, anche solo "Normativa Privacy")

La informiamo che i dati personali da Lei direttamente forniti saranno trattati per le finalità inerenti il sotteso rapporto commerciale, nel rispetto della Normativa Privacy e per gli adempimenti relativi agli obblighi fiscali, amministrativi e contabili previsti dalla legge.

Titolare del trattamento è SPAZIOUMANO – ARCH. MARZIA MAZZI, Via Molino Bratti 484 Bertinoro (FC). Per informazioni relative al Trattamento dei propri dati personali e per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15 - 22 del GDPR scrivere a marzia.mazzi@spazioumano.com

Il/La sottoscritto/a DICHIARA di prestare il consenso alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle Sue immagini e/o registrazioni audio/video, acquisite nel corso delle attività prestate per conto del Titolare, sul sito internet istituzionale della Associazione, via streaming, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché alla conservazione delle stesse nei ns. archivi, prendendo inoltre atto che le finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo/formativo e promozionale. Dichiaro altresì di essere consapevole circa la revocabilità del consenso.

Per accettazione:

Data

Firma