

**Elite**

**BATHROOM**

**GREENTECH**

**PREMIO DI ARCHITETTURA**

**Professionisti Under 39 e Studenti**

## PREMIO DI ARCHITETTURA

Premio nazionale a partecipazione gratuita promosso da TED Group e Noi Network per il canale Distribuzione Termoidraulica e Showroom di arredo bagno.

### PREMESSE E FINALITÀ DEL CONCORSO

TED Group e Noi Network, in collaborazione con i propri Partner del settore idrotermosanitario, del design e della progettazione, promuovono il concorso "Elite Bathroom Greentech 2026", finalizzato alla valorizzazione della cultura architettonica, dell'innovazione progettuale negli ambiti dell'arredo bagno, dell'efficienza energetica, del trattamento delle acque, del design sostenibile e degli impianti termoidraulici.

Il concorso si propone come momento di dialogo e confronto tra tutte le figure che animano il settore: professionisti della progettazione, studenti, produttori, distributori idrotermosanitari e showroom di arredo bagno, accomunati dalla volontà di riconoscere e valorizzare le realizzazioni più significative in termini di qualità, innovazione e sostenibilità.

Il concorso persegue alcune finalità fondamentali: promuovere la cultura del progetto sostenibile e valorizzare i giovani talenti nei campi dell'architettura, del design, della gestione degli impianti, dell'efficientamento energetico e degli impianti termoidraulici. Si propone inoltre di incentivare soluzioni innovative per il benessere abitativo e urbano, creando connessioni concrete tra il mondo produttivo, quello distributivo e quello progettuale.

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio:

#### A. Professionisti Under 39

Sono ammessi alla competizione architetti, ingegneri edili, interior designer, termotecnici e tutti i professionisti iscritti ai rispettivi ordini professionali, che non abbiano compiuto il trentanovesimo anno di età alla data di pubblicazione del bando.

#### B. Studenti

Sono ammessi gli studenti iscritti a corsi di laurea in Architettura, Ingegneria Edile-Architettura e Interior Design, nonché gli studenti frequentanti istituti tecnici con indirizzo alla progettazione.

Le candidature possono essere presentate da singoli o da gruppi con la nomina di un capogruppo.

Le due categorie sono valutate dalla medesima giuria. I premi sono tuttavia assegnati separatamente per ciascuna categoria: i progetti delle due sezioni non concorrono tra loro, garantendo a ogni partecipante un confronto equo all'interno del proprio ambito di riferimento.

## OGGETTO DEL CONCORSO

### CATEGORIA A. Professionisti Under 39

I partecipanti sono tenuti a presentare un progetto di loro ideazione e paternità, già realizzato, in corso di realizzazione o ancora in fase di progettazione, riconducibile a una o più delle aree tematiche del concorso: efficientamento energetico, trattamento delle acque, arredo bagno, impianti termoidraulici.

#### Elaborati richiesti (Categoria A.)

I partecipanti sono tenuti a presentare un progetto - realizzato o in fase di progettazione - riconducibile a una o più delle aree tematiche del concorso: efficientamento energetico, trattamento delle acque, arredo bagno, impianti termoidraulici.

Il portfolio dovrà essere consegnato in formato PDF (massimo 20 MB) e strutturato come segue:

- Elaborati grafici: planimetrie, sezioni, piante e dettagli tecnici significativi;
- Rappresentazione visiva: almeno una vista render, fotoinserimento o foto di cantiere e/o realizzazione che restituisca la qualità spaziale e formale del progetto;
- Breve relazione illustrativa del progetto contenente la descrizione delle scelte architettoniche, funzionali ed estetiche, con indicazione dei materiali, dei prodotti selezionati e dei relativi brand/aziende fornitrici impiegati nel progetto, oltre che delle tecnologie adottate e la rispondenza alle tematiche del concorso;
- Scheda tecnica: superficie d'intervento, committenza (anche anonimizzata), anno di progettazione e stato di avanzamento.
- Ogni elaborato dovrà riportare un titolo identificativo del progetto, senza alcun riferimento al nome del progettista, a tutela dell'anonimato in fase di valutazione.

Facoltativamente il partecipante potrà inviare contestualmente anche un breve portfolio che documenti la propria attività progettuale degli ultimi tre anni.

## OGGETTO DEL CONCORSO

### CATEGORIA B. STUDENTI

I partecipanti sono invitati a sviluppare il seguente progetto:

**“DOVE LA CITTÀ SI PRENDE CURA DI SÉ” Progetta un bagno pubblico per la città di Pisa.** *Funzione, bellezza e cura dello spazio pubblico urbano*

Il concorso propone una riflessione sul bagno pubblico come infrastruttura urbana essenziale e come spazio di cura collettiva, capace di contribuire alla qualità, all'inclusività e alla vivibilità della città contemporanea.

L'iniziativa trae ispirazione sia dalla memoria storica locale - come i Bagni Cobianchi, realizzati negli anni Venti nei sotterranei delle Logge di Banchi e per lungo tempo riferimento per la vita pubblica cittadina - sia dal rinnovato interesse internazionale verso gli spazi pubblici nella loro dimensione più quotidiana e democratica.

Emblematico in questo senso è il progetto Tokyo Toilet, reso celebre dal film Perfect Days di Wim Wenders (2023), che ha trasformato il bagno pubblico in un vero

manifesto architettonico e culturale: non più semplice servizio marginale, ma gesto concreto di attenzione verso le persone e il paesaggio urbano.

Il concorso invita quindi i partecipanti a reinterpretare questo spazio attraverso una proposta progettuale contemporanea, capace di coniugare:

- qualità estetica e valore architettonico;
- funzionalità e chiarezza distributiva;
- accessibilità universale e inclusione;
- sostenibilità ambientale ed efficienza energetica;
- integrazione armonica con il contesto urbano e paesaggistico;
- attenzione agli impianti termoidraulici e alla gestione delle risorse;
- sicurezza, durabilità e facilità di manutenzione.

Il progetto dovrà confrontarsi con il contesto della città di Pisa, la sua identità storica, il tessuto urbano, i flussi turistici e la vita quotidiana dei residenti, proponendo una soluzione concreta, innovativa e replicabile, capace di restituire dignità e bellezza a un elemento troppo spesso trascurato dello spazio pubblico.

### **Area di intervento**

Il candidato è libero di individuare e scegliere autonomamente qualsiasi area della città di Pisa nella quale collocare la propria proposta progettuale, senza obbligo di sopralluogo o visita preventiva del sito.

Al fine di offrire alcuni possibili riferimenti progettuali, l'organizzazione ha individuato tre contesti urbani ritenuti particolarmente significativi per la comunità cittadina, tra i quali i partecipanti potranno eventualmente scegliere:

- Parco Urbano di Via Pungiluppo, quale esempio di spazio verde pubblico destinato al tempo libero e alle attività all'aperto;
- Marina di Pisa, rappresentativa del contesto costiero e dei flussi turistici e stagionali del litorale;
- Area retrostante la statua di Ulisse Dini, in prossimità di Piazza dei Cavalieri, quale spazio urbano inserito nel centro storico della città.

La scelta di uno dei siti suggeriti non costituisce requisito né elemento premiante ai fini della valutazione.

Non essendo previsto l'obbligo di visita dei luoghi, i partecipanti che desiderino ricevere ulteriori informazioni, documentazione fotografica o materiali di supporto relativi alle aree indicate possono farne richiesta scrivendo a [info@elitebathroom.it](mailto:info@elitebathroom.it).

### **Elaborati richiesti (Categoria B.)**

I partecipanti dovranno presentare:

N.1 tavola digitale in formato A1 verticale (è ammesso anche il formato A2 verticale, se ritenuto più adeguato alla proposta progettuale).

La tavola dovrà essere impaginata in modo chiaro e leggibile e contenere tutti o alcuni degli elementi ritenuti utili alla comprensione del progetto, tra cui, a titolo esemplificativo:

- concept progettuale;
- planimetria generale e inserimento urbano;
- piante, prospetti e sezioni;

- viste tridimensionali e render;
- fotoinserimenti;
- schemi funzionali e distributivi;
- dettagli tecnologici e materici;
- strategie ambientali ed energetiche;
- indicazioni relative agli impianti termoidraulici;
- breve relazione descrittiva e tecnica del progetto.

L'elaborato dovrà essere consegnato in formato PDF ad alta risoluzione.

La composizione grafica, il linguaggio rappresentativo e le tecniche di comunicazione sono liberi, purché coerenti con gli obiettivi del concorso e idonei a rappresentare in maniera efficace la qualità della proposta progettuale.

### **GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La giuria valuterà ogni progetto in base alla qualità architettonica e progettuale complessiva, con particolare attenzione alla capacità di coniugare innovazione, funzionalità e sostenibilità ambientale. Saranno considerati inoltre l'accessibilità degli spazi, l'integrazione con il contesto urbano e l'utilizzo innovativo di materiali, tecnologie e impianti termoidraulici. Concorrerà alla valutazione anche la capacità narrativa e comunicativa del progetto, intesa come chiarezza ed efficacia nella trasmissione delle scelte progettuali.

La premiazione delle opere è affidata a una Giuria multidisciplinare composta da: Gianni Massa (Consiglio Nazionale Ingegneri), Michele Caterino (AD TED Group), un rappresentante di AIPI - Associazione Italiana Professionisti Interior Designers, un rappresentante di LABA - Libera Accademia di Belle Arti. Ciascun membro della giuria assegnerà a ogni progetto un punteggio con giudizio imparziale e insindacabile. Per l'assegnazione dei premi saranno definitive e vincolanti le decisioni della Giuria.

L'evento di premiazione si terrà a Pisa mercoledì 18 novembre 2026.

La partecipazione al premio Elite Bathroom Greentech implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento. Per quanto non fosse qui previsto si applicheranno le leggi e le consuetudini riconosciute in campo nazionale. Per eventuali controversie, il foro competente è quello di Pisa.

### **PREMI**

#### Categoria A. Professionisti

- **1° Premio: € 5.000,00**
- Menzioni Speciali

#### Categoria B. Studenti

- 1° Premio: Borsa di studio del valore di 2.000€ per un tirocinio di 3 mesi presso lo studio [llabb architettura](#).
- Menzioni Speciali

### Premi Speciali

- Premio Hisense: viaggio in Cina con visita aziendale Hisense per 1 professionista
- Premio BWT Italia: sistema AQA Drink Pro 20
- Premio IBP Banninger: stampante 3D

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

La partecipazione è gratuita.

Gli elaborati dovranno essere inviati secondo le modalità che saranno indicate sul sito ufficiale [www.elitebathroom.it](http://www.elitebathroom.it). **Il termine ultimo per l'iscrizione è il 19 ottobre 2026.**

Ogni partecipante potrà concorrere esclusivamente nella categoria di appartenenza.

In caso di partecipazione in gruppo, la domanda di iscrizione dovrà riportare il nome e i dati di tutti i componenti, unitamente all'indicazione di un capogruppo che funge da unico referente per le comunicazioni ufficiali con la segreteria del concorso.

I premi in denaro sono assegnati al gruppo nel suo insieme e sarà cura esclusiva dei partecipanti concordare internamente le modalità di ripartizione dell'importo ricevuto. Gli organizzatori non intervengono in alcun modo nella suddivisione del premio tra i membri del gruppo.

Nel caso del premio tirocinio professionale per studenti, questo sarà assegnato a un unico candidato. Sarà cura del gruppo vincitore indicare il nominativo del partecipante designato a usufruire del tirocinio successivamente alla proclamazione della vittoria, entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla data della premiazione. La comunicazione, una volta trasmessa, sarà considerata definitiva.

Per dubbi o richiesta di maggiori informazioni è possibile inviare una mail a: [premio@elitebathroom.it](mailto:premio@elitebathroom.it)

### **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

La proprietà intellettuale delle proposte progettuali e delle opere presentate nel concorso rimane in capo ai rispettivi autori. Il soggetto banditore acquisisce il diritto di utilizzo delle immagini sia per le finalità del concorso che per l'eventuale pubblicazione degli esiti, per finalità promozionali, per pubblicazioni e mostre. Le opere non potranno essere modificate, né riprodotte, senza l'eventuale previo consenso dell'autore. Il tutto ai sensi del D.Lgs. 30/2005.

### **PRIVACY**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento Ue GDPR n. 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, viene resa l'informativa privacy.

### **PARTNER, SPONSOR E PATROCINI**

Il concorso si avvale del supporto di Partner showroom, Sponsor tecnici e Patrocinatori istituzionali e accademici.

### PATROCINI

- Aipi – Associazione Italiana Professionisti di Interior Designers
- Angaisa
- LABA Firenze- Libera Accademia di Belle Arti
- Ordine degli Architetti PPC della provincia di Bologna
- Fondazione Architetti Bologna
- Ordine degli Architetti PPC della provincia di Caserta
- Ordine degli Architetti PPC della provincia di Pisa
- Ordine degli Architetti PPC della provincia di Salerno
- Ordine degli Ingegneri della provincia di Bari
- Ordine degli Ingegneri della provincia di Salerno

### PARTNER SHOWROOM

- L'Accademia dello Showroom
- Laruccia Design di Bari ([www.larucciadesign.it](http://www.larucciadesign.it))
- Tecnodesign di Roma ([www.arredobagno.tecnodesign.srl](http://www.arredobagno.tecnodesign.srl))
- Velia House di Capua ([www.veliahouse.it](http://www.veliahouse.it))
- Wurth Hydro di Bolzano ([www.wurth.it/hydro](http://www.wurth.it/hydro))

### SPONSOR TECNICI

- BWT – Best Water Technology
- Cordivari
- Eurotis
- Giacomini
- Graziano Radiatori
- Hisense
- IBP Banninger
- Mitsubishi Electric
- Mobilduenne
- Novellini
- Progetto Idea Stella
- Raccorderie Metalliche
- Samo
- SFA Group
- TCL
- Vitra
- Vortice