

Bando di concorso organizzato per Camomilla



La storia

1974 - Camomilla Italia è un fashion brand contemporaneo dallo stile tutto italiano nato agli inizi degli anni '70 dall'intuizione di un gruppo di imprenditori. Il marchio Camomilla Italia fa i suoi primi passi evidenziando fin da subito la sua vocazione sia per l'abbigliamento sia per il retail. Camomilla Italia, di proprietà della C.M.T. Compagnia Manifatture Tessili Srl, lancia la sua prima linea di abbigliamento donna ed inaugura le sue prime boutique monomarca. Creatività e qualità delle collezioni diventano da subito gli elementi distintivi del marchio, che in poco tempo riesce a catturare l'attenzione del pubblico femminile diventando un riferimento nel mondo dell'everyday wear.

1989 - Taglio di un primo importante traguardo: 50 punti vendita! Gli store Camomilla si concentrano per la maggior parte nell'area del Sud-Italia, permettendo una prima diffusione del marchio, riconosciuto come prodotto di stile dal prezzo accessibile. Nasce anche la Camomilla card, la carta di credito a circuito internazionale gestita in collaborazione con la Findomestic Banca S.p.A. Camomilla Italia è uno dei primi marchi ad offrire alle proprie clienti un servizio che va oltre la classica concezione di fidelity card. Il programma loyalty consente al brand di instaurare un rapporto diretto con le sue clienti per le quali l'esperienza d'acquisto diventa l'accesso ad una serie di servizi esclusivi.

1997 - Un'ulteriore svolta per il brand è il progetto franchising Camomilla Italia. Il Know-how acquisito negli anni, il riscontro positivo del mercato e l'esigenza di rispondere ad una domanda sempre più ampia, spingono l'azienda ad entrare nel mondo franchising, affiancando alla gestione diretta degli store quella in partnership. Lo sviluppo della rete si rivela un elemento essenziale per consolidare il marchio dove è già presente e a consentirne la diffusione in nuove aree. Il marchio Camomilla lancia anche la sua linea di accessori che riscuote successo in poco tempo e va a completare l'offerta dell'abbigliamento. La nuova linea funzionale e dall'alto contenuto fashion arricchisce il total look Camomilla Italia.

2011 - Camomilla Italia lancia la Lovercard, la carta fedeltà che premia lo shopping delle sue clienti. La nuova card permette al marchio Camomilla di avere sempre maggiore consenso sul mercato, incrementato anche da una strategia di espansione e sviluppo retail a livello nazionale. In particolare in questi anni si assiste ad una diffusione del marchio nel canale travel, con aperture di punti vendita in importanti aeroporti internazionali. Il layout studiato per gli store, che ormai hanno superato l'obiettivo dei 100 da qualche anno, si rivela una scelta vincente, l'eleganza e la linearità degli arredi si attestano come elementi di riconoscibilità dei punti vendita, oltre ad offrire un'efficace esperienza d'acquisto del prodotto alla clientela.

2014 - Camomilla Italia produce oltre 2 milioni di capi all'anno che distribuisce sul mercato nazionale grazie a oltre 200 negozi monomarca. Oggi in azienda è subentrata la seconda generazione impegnata in primis nel coordinamento dell'ufficio stile, nell'ambito dello sviluppo retail e finanziario. La conoscenza consolidata del mercato e la capacità di cogliere i gusti delle donne hanno consentito al marchio di raggiungere una posizione di rilievo nel settore moda, spingendolo a guardare anche ad un obiettivo estero. Le scelte aziendali mirano a proporre per il futuro un prodotto che continui a raccontare la storia di ogni donna attraverso un abito, un accessorio, un dettaglio.

www.camomillaitalia.com

Tema e finalità del concorso

Compagnia Manifatture Tessili Srl, proprietaria del brand **Camomilla Italia**, con la collaborazione di **Beidea** e di **Tecnoteca Architettura&Design**, con il coordinamento scientifico di Paola Rossi, delegata **O.A.P.P.C** e responsabile **AreaConcorsi** e con la partecipazione all'organizzazione degli Architetti Junior Antonella Ancarani e Roberto Funaro, bandisce un concorso di idee, che si svolgerà integralmente *online*, per la realizzazione di:

Concept per nuovi punti vendita

(Concept store, negozi monomarca, flagship store, catene commerciali, franchising).

All'interno del concept il progettista dovrà esporre le linee guida che accompagneranno la fase esecutiva; tali linee, anche se di massima, dovranno esprimere al meglio la qualità del concept stesso. All'interno del percorso progettuale potranno esserci più proposte concettuali che, nel succedersi, testimonieranno i punti che il progettista ha seguito per arrivare alla fine del suo elaborato. Il concept dovrà tener conto del posizionamento dell'azienda, dei valori del marchio, della sua storia, la mission e vision, del suo mercato di riferimento e del target clienti. Per il progetto vincitore, prima di procedere con lo sviluppo esecutivo ed i disegni costruttivi, andranno condivise con il cliente le specifiche di progettazione ed il budget di riferimento.

Condizioni di partecipazione

Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, si svolge in un' unica fase ed è aperto ad architetti, ingegneri e designer. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro, in quest' ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione. Il capogruppo a tutti gli effetti rappresenta la compagine concorrente. Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

Iscrizione, materiali richiesti e loro trasmissione

La partecipazione al concorso è ritenuta valida previo invio della seguente documentazione:

- Proposta progettuale che dovrà essere presentata in massimo 5 tavole **formato A3, FILE JPG OTTIMIZZATI PER IL WEB (BASSA RISOLUZIONE) CON DIMENSIONE MASSIMA DI 1200X800 px** (oppure 800x1200), contenenti uno o più render o foto.
 - Breve testo esplicativo del progetto, in **JPG O PDF formato A4**, che contenga anche i dettagli sui materiali utilizzati, (max 500 battute, spazi esclusi) in italiano o in inglese;
 - Modulo di adesione in **PDF** compilato in tutti i suoi punti e nominato con Nome e Cognome; Il file di progetto dovrà essere nominato NOMEPROGETTO tav n. (esempio: CIELO tav1.)
- Solo i file realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria eletta dai promotori.**

Composizione della giuria

- Andrea Colini ideatore del progetto beidea e responsabile ricerca e sviluppo di "Tecnoteca Architettura&Design" O.A.P.P.C. di Roma e Provincia
- Paola Rossi, responsabile AreaConcorsi dell'O.A.P.P.C. di Roma e Provincia
- Giorgio Mitrotta, delegato Consiglio O.A.P.P.C. di Roma e Provincia - Scambi Professionali Internazionali Assocamerestero
- Walter Pierotti, responsabile tecnico Divisione Retail
- Luca Sorrentino Compagnia Manifatture Tessili Srl / Camomilla Italia
- Michaela Monzatti Compagnia Manifatture Tessili Srl / Camomilla Italia

Le decisioni della Giuria sono vincolanti per l'Ente Banditore.

Modalità di giudizio e criteri di valutazione

La giuria, analizzerà i progetti secondo i seguenti criteri:

1. Creatività	20 punti su 120 totali
2. Funzionalità	20 punti su 120 totali
3. Utilizzo di materiali tecnologici	20 punti su 120 totali
4. Realizzabilità con budget sostenibili	20 punti su 120 totali
5. Appeal estetico	20 punti su 120 totali
6. Accessibilità	20 punti su 120 totali

Su ogni criterio verrà assegnato un punteggio fino a 20 punti con un raggiungimento, per ogni progetto, di un totale massimo complessivo di 120 punti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, indicherà un progetto vincitore ed assegnerà un massimo di cinque menzioni speciali.

La premiazione si terrà **nel mese di Agosto 2016** a Napoli alla presenza del Comitato promotore e degli organi di stampa. Durante l'evento premiazione tutti i progetti saranno presentati a mezzo di video e/o power point.

Premi

Il progetto vincitore verrà realizzato.

Al progettista verrà riconosciuta una percentuale del 5% calcolata sui costi di realizzazione dei primi 5 negozi **fino ad un massimo di € 20.000**. La percentuale verrà riconosciuta direttamente dalla Compagnia Manifatture Tessili Srl, proprietaria del brand Camomilla Italia.

La "Rete d'Imprese Eccellenti" formata in maniera esclusiva dalle aziende selezionate da Tecnoteca Architettura&Design, servizio di problem solving dell'Ordine degli Architetti di Roma e Provincia www.architettiroma.it/tecnoteca, realizzerà il primo punto vendita, alla consegna, se di soddisfazione per entrambi, verrà discusso un nuovo accordo per i successivi.

In ogni caso, tutti i progetti verranno pubblicati nel sito www.beidea.it.

Termine per la presentazione del modulo di partecipazione ed elaborati di progetto

I moduli di partecipazione dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 29 giugno 2016** all'indirizzo mail concorso@beidea.it

Tutte gli elaborati di progetto dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 06 luglio 2016** all'indirizzo mail concorso@beidea.it

Quesiti

I concorrenti potranno inviare dei quesiti all'indirizzo mail camomilla@beidea.it entro il 06 giugno 2016. A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

Divulgazione dei progetti selezionati

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora gli organizzatori a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Il comitato organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni dei diritti di terzi commesse dai partecipanti.

Trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

Riconoscimento per i vincitori, produzione, commercializzazione

La proprietà ed i diritti d'autore sono riservati al Professionista, anche dopo il saldo degli onorari da parte del Committente, a norma di Legge (artt. 2575, 2576, 2577, 2578 del Codice Civile) e della legge sul diritto d'autore (633/41 e successive modifiche).

Il Progettista ha diritto di pubblicare rappresentazioni grafiche e fotografiche del progetto e della sua realizzazione, e/o a citare i riferimenti generali del Committente diretto e indiretto. In ogni caso, il Progettista garantirà al Committente l'assoluta riservatezza dei dati strettamente sensibili.

D'altra parte il Committente che intendesse rendere pubblico il progetto o il lavoro realizzato è tenuto a citare il nome del progettista salvo diversa disposizione dello stesso.

Ogni realizzazione genererà percentuali per l'autore da concordare con l'azienda produttrice.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore o capogruppo.

I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso.

Qualora il concorrente desiderasse proteggere il proprio elaborato mediante applicazione del copyright o registrazione di brevetto, potrà farlo sia prima della presentazione del progetto al concorso, oppure prima della pubblicazione da parte di beidea rivolgendosi all'associazione "Il Valore delle Idee" che ospitiamo nel nostro sito.

Tempistica

Pubblicazione	09/05/2016
Scadenza quesiti	06/06/2016
Termine presentazione modulo di adesione	29/06/2016
Termine presentazione elaborati di progetto	06/07/2016
Chiusura lavori Giuria	18/07/2016
Pubblicazione risultati	26/07/2016
Premiazione	Primi Agosto 2016

[Segue modulo di adesione](#)

MODULO DI ADESIONE

Il sottoscritto

(Capogruppo.....)

Cognome.....

Nome.....

Data e luogo di nascita

Residente in via

Cap e Città.....

Telefono

E-mail

Professione
.....

DICHIARA

di aderire al concorso con il progetto titolato:

.....

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o di eventuali mostre correlate, e nello specifico all'oggetto esposto in vetrina ed acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

Data

Il Dichiarante