FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

CORSO DI ALTA FORMAZIONE
EDIZIONE 2017

ARCHITETTURA PER LA MODA:
COME GLI SPAZI SI TRASFORMANO IN VALORE

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

Fashion Research Italy è una Fondazione non profit costituita dal cav. Alberto Masotti – già patron del gruppo fashion La Perla. La fondazione nasce con l'obiettivo di accompagnare il Made in Italy nel proprio percorso di affermazione ed innovazione anche grazie ad attività di formazione e ricerca. La stretta vicinanza con realtà professionali ed accademiche di fama internazionale rende la fondazione il contesto ideale in cui specializzare le proprie competenze, per ottenere una formazione sempre innovativa ed un efficace inserimento nel mercato del lavoro.

IL CORSO

L'architettura è strumento privilegiato di quei brand caratterizzati da un elevato posizionamento, e che - oltre alla qualità dei propri prodotti - hanno necessità di alimentare un immaginario fatto di prestigio, stile e raffinatezza. Dagli showroom ai negozi, la moda necessita degli architetti al pari di stilisti, fotografi e modellisti.

Per tali ragioni nasce il corso in architettura per la moda, con l'obiettivo di formare progettisti in grado di interpretare l'identità di un marchio per tramutarla in spazio architettonico, trasferendo quei significati di esclusività, lusso ed eleganza dall'abito all'ambiente deputato per esibirlo.

Approfondendo le esigenze del mondo moda, i progettisti acquisiranno competenze spendibili nell'intero settore del lusso, maturando dimestichezza con un segmento di mercato caratterizzato da un fascino intramontabile e da continue e gratificanti opportunità di impiego.

Attraverso il corso i partecipanti approfondiranno le tematiche tecniche e compositive della progettazione a servizio della moda, secondo un percorso composto da **122 ORE DI DIDATTICA FRONTALE, 60 ORE DI LABORATORIO** e numerosi interventi di professionisti di chiara fama. Al termine del percorso formativo, agli studenti sarà inoltre garantito **UN TIROCINIO FORMATIVO ALL'INTERNO DEI SEGUENTI STUDI:**

OMA – MVRDV – ZAHA HADID ARCHITECTS – JEAN NOUVEL DESIGN – STUDIO ITALO ROTA – LOMBARDINI22 – CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS – 5+1AA – CASABELLA

INFO

Edizione 2017
Apertura iscrizioni 12 Giugno 2017
Chiusura iscrizioni 27 Ottobre 2017
Pubblicazione graduatoria provvisoria 06 Novembre 2017
Termine versamento quota di iscrizione 10 Novembre 2017
Pubblicazione graduatoria definitiva 20 Novembre 2017
Periodo lezioni Novembre 2017 - Gennaio 2018
Frequenza lezioni 3 gg alla settimana
Numero massimo iscritti 20
Lingua italiano

SEDE DELLE LEZIONI

Via del Fonditore 12, 40138 Bologna
www.fashionresearchitaly.org
@fondazionefri

COSTI

Il corso ha una quota di iscrizione di 2.500 €. Sulla base dei requisiti di ammissione, è prevista l'erogazione di **10 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione** per i candidati più meritevoli.

ISCRIZIONE

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 27 Ottobre 2017 al referente del corso Pietro Cervellati all'indirizzo: studenti@fashionresearchitaly.org. La graduatoria sarà stilata sulla base della valutazione di curriculum e lettera motivazionale. Ai corsisti che avranno partecipato almeno al 75% delle lezioni verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Regolamento del corso consultabile sul sito seguendo il percorso: www.fashionresearchitaly.org > formazione > alta formazione > architettura per la moda

IN COLLABORAZIONE CON

CASABELLA

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

BORBONESE

CONTATTI

Per maggiori informazioni: referente del corso
Pietro Cervellati - T 051220086
studenti@fashionresearchitaly.org

DIDATTICA

122 H DIDATTICA FRONTALE

BEYOND THE FASHION SYSTEM 10 H
Come leggere la moda oggi
Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi della Fondazione Fashion Research Italy

STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE VIRTUALE PER L'ARCHITETTURA 16 H
Come le immagini raccontano il progetto
Cristian Aiselli, Founder Inside Render e Inside Studio di Architettura d'Interni

CASE HISTORY 20 H
Casi di successo ed esempi di architetture a servizio della moda
Roberto Bosi, Coordinatore Casabella Formazione

DAL BRAND AL PROGETTO 12 H
Come l'identità di marca si traduce in spazio architettonico
Domenico D'Alessio, Direttore FUD-Lombardini22 Brand Making Factory

PROGETTAZIONE TECNICA PER LA MODA 16 H
Caratteristiche distributive e funzionali per showroom e retail
Marco Costanzi, Direttore Marco Costanzi Architects

TECNOLOGIE COSTRUTTIVE PER LA MODA 12 H
Finiture, costi e scelte costruttive per i fashion brands
Design Unit aziende partners Fashion Research Italy

IMMERSIVE STORYTELLING FOR FASHION 12 H
Audio, video, immersività, IOT e nuovi strumenti digitali a servizio dell'architettura
Andrea Gion, Head of Production Senso

FASHION EVENT & VISUAL DISPLAY 12 H
L'allestimento temporaneo per la moda
Carlotta Tonon, PR and Architecture and Design editor

DESIGN DELL'ESPERIENZA 12 H
Il fruitore al centro del progetto
Livia Tani, Project Leader Ateliers Jean Nouvel

SPECIAL LECTURES

IL CLUB CAVALLI / Italo Rota – STUDIO ITALO ROTA, Milano

GLI EPICENTRI E LA FONDAZIONE PRADA / Ippolito Pestellini Laparelli – OMA, Rotterdam

LE BOUTIQUE ARMANI / Claudio Silvestrin – CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS, Londra

LA CRYSTAL HOUSE DI CHANEL / Gijs Rikken – MVRDV, Rotterdam

ZAHA HADID DESIGN + ARCHITECTURE / Melodie Leung – ZAHA HADID ARCHITECTS, Londra

GLI SPAZI DELLO SHOPPING / Alfonso Femia – 5+1AA, Genova e Parigi

PROGETTAZIONE È INNOVAZIONE / Nicola Scaranaro – FOSTER + PARTNERS, Londra

60 H LABORATORIO

BORBONESE FLAGSHIP STORE progettazione architettonica di un nuovo concept store per Borbonese; Matteo Agnoletto Professore Associato Università degli Studi di Bologna - Giuseppe Di Nuccio Amministratore Delegato Borbonese

TIROCINIO FORMATIVO

Al termine di laboratori e didattica frontale, entro 3 mesi dal termine delle lezioni, ai partecipanti sarà data possibilità di partecipare ad un periodo di formazione all'interno di studi di fama internazionale, particolarmente orientati nell'ambito della progettazione per il fashion:

OMA (Rotterdam) **MVRDV** (Rotterdam) **ZAHA HADID ARCHITECTS** (Londra) **JEAN NOUVEL DESIGN** (Parigi) **STUDIO ITALO ROTA** (Milano) **LOMBARDINI22** (Milano) **CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS** (Londra) **5+1AA** (Parigi) **MARCO COSTANZI** (Imola) **DIVERSERIGHESTUDIO** (Bologna) **OPEN PROJECT** (Bologna) **DUCCIO GRASSI ARCHITECTS** (Reggio Emilia) **ANTONIO RAVALLI ARCHITETTO** (Ferrara) **STEFANO COLOMBO ARCHITETTO** (Milano) **CASABELLA** (Milano)

ELEMENTI DI INNOVAZIONE

- si tratta del primo corso che codifica e raccoglie un'esperienza decennale dell'architettura in ambito fashion;
- il corso offre prestigiosi sbocchi professionali a fronte di soli 3 mesi di formazione;
- il corso raccoglie e accorda strumenti didattici di differente natura (didattica frontale, laboratori, visite in azienda, lectures e tirocini formativi);
- il corso integra competenze emergenti quali tecnologie multimediali e IOT ancora a margine dell'accademia tradizionale;
- il corso si svolge nella prestigiosa sede della Fondazione Fashion Research Italy, un esempio di recupero e riqualificazione di un ex impianto industriale –già stabilimento del Gruppo La Perla- ottenuto attraverso l'impiego delle più moderne tecnologie. La sede copre un'area di 7.000 mq, definendo il primo e più grande polo didattico espositivo nell'ambito delle discipline legate alla moda.

PROFILI IN USCITA

Progettisti con particolare competenza nell'ambito retail, allestimento, brand communication e brand identity.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in Architettura per la Moda intende formare i progettisti rispetto alle dinamiche e peculiarità del fashion system. Facendo pratica su un settore esigente come la moda, i progettisti svilupperanno la capacità di rispondere brillantemente alle necessità di qualsiasi committenza, finanche in settori diversi dal fashion. Il corso si propone di offrire competenze pratiche immediatamente spendibili, garantendo una serie di riferimenti culturali di eccellenza ed una rinnovata attenzione alle più moderne tecnologie di display ed esibizione dei prodotti. Attraverso un percorso presso realtà professionali di chiara fama, infine, i progettisti otterranno un efficace collegamento al mercato del lavoro.

PARTNERS

ARIOSTEA HIGH-TECH•MARBLE•STONE & WOOD
PORCELANOSA
esse-ci LIVING LIGHT
VIDEOWORKS
GRUPPO ROMANI INDUSTRIE CERAMICHE SPA