

Open Design Italia 2016: verso la kermesse nella Basilica Palladiana di Vicenza

Open Design Italia, dal 2010 concorso internazionale e incubatore per il design di piccola serie, ha selezionato, attraverso il nuovo format dei casting, i designer che accederanno all'evento nella prestigiosa Basilica Palladiana, dove potranno esporre e vendere le proprie opere e partecipare a lezioni di formazione e incontri b2b con importanti professionisti di settore.

La kermesse vicentina è aperta gratuitamente al pubblico, che potrà visitare gli stand degli espositori e assistere a un programma di conferenze e workshop sui temi del design di piccola serie, il nuovo artigianato e le tecnologie di fabbricazione digitale.

ORARI: venerdì 10 Giugno dalle 13,00 alle 19,00
sabato 11 e domenica 12 Giugno dalle 10,00 alle 20,00

Open Design Italia è una piattaforma indipendente per l'incubazione e promozione della creatività, finalizzata a promuovere la connessione tra progettisti, consulenti e imprese, e favorire nuove forme di collaborazione, la sostenibilità del ciclo produttivo e nuove opportunità tra i mondi del progetto e dell'impresa.

Negli anni ha raggiunto un notevole successo di pubblico e coinvolto circa **420 designer** partecipanti, con una percentuale proveniente dall'estero pari al **10%**; ha programmato oltre **500 incontri b2b** coinvolgendo aziende nazionali e internazionali nell'ambito dell'arredo, della moda e accessori, consulenti e professionisti di settore; ha strutturato circa **20 conferenze** con relatori quali accademici di varie discipline, progettisti ed esponenti del mondo dell'impresa, per discutere sulle potenzialità imprenditoriali e progettuali del design autoprodotta e di piccola serie. Grazie all'attività portata avanti come catalizzatore di connessioni professionali, ci sono stati casi di successo: designer che hanno iniziato collaborazioni con aziende, e imprese che hanno inserito progetti dei designer all'interno del proprio catalogo investendo su nuove linee di prodotto.

La sesta edizione di Open Design Italia, curata come ogni anno dal team di Open Design Italia, è organizzata con la **collaborazione di CNA Vicenza - Associazione degli Artigiani**, che festeggia i 50 anni di attività, e il **patrocinio del Comune di Vicenza**, che gli ha aperto la prestigiosa Basilica Palladiana e che ne sostiene la finalità di promozione dei giovani talenti. Inoltre, **Centostazioni** è **main partner** dell'evento, sostenendolo con un premio dedicato che sarà assegnato durante la manifestazione, e anche condividendone l'attività di promozione e valorizzazione del territorio e delle sue specificità geografiche e culturali.

curated by



organized by



by the contribution of



main media partner



main partner



the patronage of



media partner



in collaboration with





OpenDesignItalia.net



Tra CNA Vicenza e Open Design Italia è attiva una collaborazione da tre anni. «Siamo liete di essere riuscite a coinvolgere in questa sesta edizione di Open Design Italia CNA Vicenza. In costante crescita fin dalla sua prima edizione, Open Design Italia ha sempre contribuito a promuovere giovani talenti del design di piccola serie», sottolineano **Elena Santi e Laura Succini direttori artistici di Open Design Italia**. «Con questa collaborazione, sottolineiamo l’impegno condiviso sul fronte della promozione dei giovani, del sapere artigiano e dell’innovazione che passa attraverso le idee e le nuove forme di impresa. Siamo infine onorate di poter organizzare Open Design Italia 2016 nella prestigiosa Basilica Palladiana, con l’augurio che un monumento tanto rappresentativo per la cultura sia d’ispirazione a partecipanti e visitatori».

«L’attenzione ai Giovani è una priorità per l’Associazione e il premio CNA Vicenza lo conferma», ribadisce la **Presidente di CNA Vicenza, Cinzia Fabris**. «Da anni l’Associazione organizza e promuove eventi e manifestazioni rivolti ai Giovani che, uniti ai servizi su misura dedicati, hanno lo scopo di favorire l’imprenditorialità giovanile e incentivare la creatività dei nuovi artigiani. Portare la manifestazione Open Design Italia all’interno del capolavoro palladiano, patrimonio dell’umanità UNESCO e simbolo della città di Vicenza nel mondo, è un privilegio: vogliamo che i creativi vivano appieno questi luoghi, traendone ispirazione e coltivando la passione per la cultura del proprio Paese. Ma non solo. Anche i nostri Associati avranno infatti la straordinaria possibilità di partecipare a incontri b2b con i designer, seguire convegni tematici e workshop».

Per maggiori informazioni: www.opendesignitalia.net/ Download immagini: <http://bit.ly/1THIZEy>

Press Office: PS. T. +39.02.39624450 press@p-s.it | Open Design Italia: M. +39.389.9430 877 info@opendesignitalia.net | www.opendesignitalia.net | Cna Vicenza: T. +39.0444.569900 ufficio.comunicazione@cnavicenza.it

curated by



organized by



by the contribution of



main media partner



main partner



the patronage of



media partner



MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO

OPEN DESIGN ITALIA 2016: IL NUOVO FORMAT E I DESIGNER IN MOSTRA

90 designer si sono presentati ai casting di selezione nelle tre città di Milano, Roma e Napoli, testimoniando il successo del nuovo format caratterizzato dal confronto con un comitato di esperti, tra i quali i designer Aldo Cibic, Catharina Lorenz (studio Lorenz+Kaz), Marc Sadler e Denis Santachiara.

I **56 creativi** selezionati sono maker e autoproduttori del fashion e del design di prodotto di piccola serie da **13 regioni d'Italia**, in prevalenza Campania, Lazio, Lombardia e Veneto, e dal **Belgio, Germania e Spagna**.

Un talento per ciascuno dei casting nelle tre città è stato scelto per il **Premio Speciale Open Design Italia**, che gli permette di promuovere gratuitamente i propri prodotti all'interno dell'evento in Basilica Palladiana. Vincono:

- Beatriz Hernández de Azcárate, food designer di Madrid, con un wine cooler portatile in plastica morbida dal forte potenziale di customizzazione.
- Mecca Studio, ingegneri e product designer di Morro d'Oro (Teramo), con una linea di tavole da surf in legno altamente personalizzabile da prodursi con macchine a controllo numerico.
- Giuseppe Sardone, product e fashion designer di Altamura (Bari), con uno zaino realizzato con materiali e tecniche di bottega tra Figueira (Portogallo) e la Murgia pugliese e un'estetica analogica e low-tech.

I PREMI DI OPEN DESIGN ITALIA 2016

I creativi selezionati dai casting che accedono all'evento in Basilica Palladiana potranno concorrere per i seguenti premi assegnati da una giuria internazionale:

Premio CNA Vicenza: un sostegno per l'implementazione di un prodotto. Il designer verrà affiancato da un consulente artigiano/azienda, individuato dal partner, che aiuti nella produzione fino ad un valore massimo di euro 3000,00

Premio Centostazioni: i tre vincitori avranno l'opportunità di promuovere i propri progetti in alcune delle stazioni selezionate nel network delle 103 stazioni di Centostazioni

Premio Living: pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul relativo sito web www.living.corriere.it e un abbonamento annuale gratuito alla rivista digitale *Living*

Premio CNA Nazionale: assegnato a tre designer per sostenere la loro partecipazione a un evento internazionale

Giuria Internazionale

Marco Achilli, direzione commerciale Centostazioni Spa

Francesca Avossa consulente immagine /prodotto Ligne Roset, art director Golran

Fabio Benassi, designer e responsabile sviluppo prodotto, collezione borse e pelletteria Twin Set

Albino Celato, ideatore e fondatore di De Castelli

Luisa del Vecchio, stilista, consigliere CNA Federmoda

Antonio Franceschini, Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA Nazionale

Benedetto Marzullo, giornalista e caporedattore di *Living*

Katia Meneghini, designer e co-fondatrice di CTRLZak

Mauro Simionato, consulente e direttore creativo negli ambiti comunicazione e advertising (per CNA Vicenza)

Margot Zanni, fondatrice e Style director dell'e-commerce Dalani Home & Living

PROGRAMMA DELLA SESTA EDIZIONE

curated by



organized by



by the contribution of



main media partner



main partner



the patronage of



media partner



MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO



Open Design Italia propone a visitatori e designer una tre giorni ricca di **conferenze e workshop** con progettisti, imprenditori e accademici dell'ambito del design e del nuovo artigianato.

Il **10/06** è giornata dedicata allo storytelling d'impresa: come comunicare il proprio operato attraverso i nuovi media e piattaforme in rete, e valorizzare il sapere del territorio come asset d'impresa.

ore 17.30-19 – CONVERSAZIONE con:

- Filippo Berto | CEO Berto Salotti
- Alberto Nespoli | CEO Eligo by Segno Italiano
- Giorgio Soffiato | CEO Marketing Arena, ideatore di botteghedigitali.it

L'**11/06** è la giornata dedicata al tema dei **maker e della fabbricazione digitale**, volta a comprendere le potenzialità delle nuove tecnologie e i punti di tangenza con il mercato e la produzione più tradizionali.

ore 17.30-19.00 – CONVERSAZIONE con:

- Massimo Bianchini | ricercatore a contratto, PoliFactory e Politecnico Design, Milano
- Dario Buzzini | interaction designer e design consultant per IDEO
- Lorenzo Romagnoli | interaction designer a Officine Arduino

Il **12/06** è il giorno in cui i visitatori sono coinvolti attivamente in due **workshop**, allestiti da **FabLab Castelfranco** e **Fablab Padova** che organizzeranno, rispettivamente, un laboratorio per bambini e uno per un pubblico di non addetti.

Ogni giorno, per tutti i designer partecipanti, sono organizzate **lezioni ex-catedra** negli ambiti web marketing, retail online, tutela proprietà intellettuale, fotografia e immagine coordinata. E avranno una serie di **incontri business to business** con professionisti, finalizzati allo sviluppo della propria attività. Tra gli ospiti illustri, i rappresentanti di **Alias, Bosa Ceramiche, Dalani, DeCastelli, Diesel, Jannelli&Volpi, Ligne Roset, Modoluce, TwinSet, Zava.**

APPUNTAMENTI OFF

Come in ognuna delle precedenti edizioni, Open Design Italia organizza in vista della manifestazione un percorso d'incontri in atelier e negozi nel centro cittadino. Quest'anno gli **appuntamenti OFF** sono organizzati in collaborazione con Associazione delle Botteghe storiche di Vicenza, Wasistdas e CNA Vicenza.

Gli atelier e negozi che aderiscono all'iniziativa ospiteranno speciali installazioni con le opere dei designer che hanno partecipato alle precedenti edizioni di Open Design Italia, alcuni progetti curati da CNA Vicenza e una selezione dei migliori prototipi realizzati dai giovani designer italiani che hanno vinto la VI edizione del **concorso DAB Design per artshop e bookshop**, promosso da MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani e Comune di Modena nell'ambito del progetto DE.MO. **Le opere saranno visibili dal 4 al 12 Giugno presso le seguenti location:** <http://opendesignitalia.net/edizione2016/eventi-collaterali/>

Per maggiori informazioni: www.opendesignitalia.net/ Download immagini: <http://bit.ly/1THIZEY>

Press Office: PS. T. +39.02.39624450 press@p-s.it | Open Design Italia: M. +39.389.9430 877 info@opendesignitalia.net | www.opendesignitalia.net | Cna Vicenza: T: +39.0444.569900 ufficio.comunicazione@cnavicenza.it

curated by



organized by



by the contribution of



main media partner



main partner



the patronage of



media partner



MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO