

Architettura per la Moda. Al via a Bologna il Corso di Alta Formazione con tirocini formativi presso studi di rilievo e 10 borse di studio

122 ore di didattica frontale, 60 ore di laboratorio, tirocini formativi presso studi di rilievo internazionale quali OMA, MVRDV, Zaha Hadid Architects, Jean Nouvel Design, Studio Italo Rota, Lombardini22, Claudio Silvestrin Architects, 5+1AA, Marco Costanzi, DiverseRigheStudio, Open Project, Duccio Grassi Architects, Antonio Ravalli Architetto, Stefano Colombo Architetto, Casabella.

Architettura per la Moda: come gli spazi si trasformano in valore

IL CORSO: L'architettura è strumento privilegiato di quei brand caratterizzati da un elevato posizionamento, e che -oltre alla qualità dei propri prodotti- hanno necessità di alimentare un immaginario fatto di prestigio, stile e raffinatezza. Dagli showroom ai negozi, la moda necessita degli architetti al pari di stilisti, fotografi e modellisti.

Per tali ragioni nasce il corso in Architettura per la Moda, con l'obiettivo di formare progettisti in grado di interpretare l'identità di un marchio per tramutarla in spazio architettonico, trasferendo quei significati di esclusività, lusso ed eleganza dall'abito all'ambiente deputato per esibirlo.

Approfondendo le esigenze del mondo moda, i progettisti acquisiranno competenze spendibili nell'intero settore del lusso, maturando dimestichezza con un segmento di mercato caratterizzato da un fascino intramontabile e da continue e gratificanti opportunità di impiego. Attraverso il corso i partecipanti approfondiranno le tematiche tecniche e compositive della progettazione a servizio della moda, secondo un percorso composto da 122 ore di didattica frontale, 60 ore di laboratorio e numerosi interventi di professionisti di chiara fama.

Al termine del percorso formativo, agli studenti sarà inoltre garantito un periodo di formazione all'interno di studi di architettura fra i più prestigiosi del panorama internazionale.

Il corso si svolge nella prestigiosa sede della Fondazione Fashion Research Italy, un esempio di recupero e riqualificazione di un ex impianto industriale - già stabilimento del Gruppo La Perla- ottenuto attraverso l'impiego delle più moderne tecnologie. La sede copre un'area di 7.000 mq, definendo nel territorio emiliano romagnolo il primo e più grande polo didattico espositivo nell'ambito delle discipline legate alla moda. In tale cornice, i progettisti svilupperanno la capacità di rispondere brillantemente alle necessità di qualsiasi committenza, finanche in settori diversi dal fashion.

Il corso si propone, dunque, di offrire competenze pratiche immediatamente spendibili, garantendo una serie di riferimenti culturali di eccellenza ed una rinnovata attenzione alle più moderne tecnologie di display ed esibizione dei prodotti.

Attraverso un percorso presso realtà professionali di chiara fama, infine, i progettisti otterranno un efficace collegamento al mercato del lavoro.

LA FONDAZIONE: [Fashion Research Italy](#) è una Fondazione non profit costituita dal cav. Alberto Masotti - già patron del gruppo fashion La Perla. La Fondazione nasce con l'obiettivo di accompagnare il made in Italy nel proprio percorso di affermazione ed innovazione anche grazie ad attività di formazione e ricerca. La stretta vicinanza con realtà professionali ed accademiche di fama internazionale rende la Fondazione il contesto ideale in cui specializzare le proprie competenze, per ottenere una formazione sempre innovativa ed un efficace inserimento nel mercato del lavoro.

122 ORE DI DIDATTICA FRONTALE:

BEYOND THE FASHION SYSTEM 10 H

Come leggere la moda oggi

Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e spazi espositivi Fondazione Fashion Research Italy

STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE VIRTUALE PER L'ARCHITETTURA 16 H

Come le immagini raccontano il progetto

Cristian Aiselli, Founder Inside-Render e inside studio di architettura d'interni

CASE HISTORY 20 H

Casi di successo ed esempi di architetture a servizio della moda

Roberto Bosi, Coordinatore Casabella Formazione

DAL BRAND AL PROGETTO 12 H

Come l'identità di marca si traduce in spazio architettonico

Domenico D'Alessio, Direttore FUD-Lombardini22 Brand Making Factory

PROGETTAZIONE TECNICA PER LA MODA 16 H

Caratteristiche distributive e funzionali per showroom e retail

Marco Costanzi, Direttore Marco Costanzi Architects

TECNOLOGIE COSTRUTTIVE PER LA MODA 12 H

Finiture, costi e scelte costruttive per i fashion brands

Design Unit aziende partners Fashion Research Italy

IMMERSIVE STORYTELLING FOR FASHION 12 H

Audio, video, immersività, IOT e nuovi strumenti digitali a servizio dell'architettura

Andrea Gion, Head of Production Senso

FASHION EVENT & VISUAL DISPLAY 12 H

L'allestimento temporaneo per la moda

Carlotta Tonon, PR and Architecture and Design editor

DESIGN DELL'ESPERIENZA 12 H

Il fruitore al centro del progetto

Livia Tani, Project Leader Ateliers Jean Nouvel

SPECIAL LECTURES :

IL CLUB CAVALLI / Italo Rota - STUDIO ITALO ROTA, Milano

GLI EPICENTRI E LA FONDAZIONE PRADA / Ippolito Pestellini Laparelli - OMA, Rotterdam

LE BOUTIQUE ARMANI / Claudio Silvestrin - CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS, Londra

LA CRYSTAL HOUSE DI CHANEL / Gijs Rikken - MVRDV, Rotterdam

ZAHA HADID DESIGN + ARCHITECTURE / Melodie Leung - ZAHA HADID ARCHITECTS, Londra

GLI SPAZI DELLO SHOPPING / Alfonso Famia - 5+1AA, Genova e Parigi

PROGETTAZIONE E' INNOVAZIONE / Nicola Scaranaro - FOSTER + PARTNERS, Londra

60 ORE DI LABORATORIO:

BORBONESE FLAGSHIP STORE - progettazione architettonica di un nuovo concept store per Borbonese

Matteo Agnoletto, Professore Associato Università degli Studi di Bologna - Giuseppe di Nuccio, Amministratore Delegato Borbonese

TIROCINIO FORMATIVO:

Al termine di laboratori e didattica frontale, entro 3 mesi dal termine delle lezioni, ai partecipanti sarà data la possibilità di partecipare ad un periodo di formazione all'interno di studi di fama internazionale, particolarmente orientati nell'ambito della progettazione per il fashion:

OMA (Milano) MVRDV (Rotterdam)

ZAHA HADID ARCHITECTS (Londra)

JEAN NOUVEL design (Parigi)

STUDIO ITALO ROTA (Milano)

LOMBARDINI22 (Milano)

CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS (Londra)

5+1AA (Parigi)

MARCO COSTANZI (Imola)

DIVERSHIRIGHESTUDIO (Bologna)

OPEN PROJECT (Bologna)

DUCCIO GRASSI ARCHITECTS (Reggio Emilia)

ANTONIO RAVALLI ARCHITETTO (Ferrara)

STEFANO COLOMBO ARCHITETTO (Milano)

CASABELLA (Milano)

Periodo svolgimento lezioni: Novembre 2017 - Gennaio 2018

Apertura iscrizioni 12 Giugno 2017

Chiusura iscrizioni 27 Ottobre 2017

Iscrizioni: <http://www.fashionresearchitaly.org/formazione/architettura-per-la-moda/presentazione/>

Contatti: studenti@fashionresearchitaly.org