

ARCHITETTURA E VENDITA DEI SERVIZI

Come presentare i propri servizi
trasmettendo valore al cliente



SPAZIOUMANO
architettura - feng shui

WEBINAR IN STREAMING

28 MAGGIO - 4 GIUGNO 2020 (ore 14.30/18.30 in entrambi i giorni)

Per gli architetti che parteciperanno al Corso sono riconosciuti n.8 CFP
dall'ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI BOLOGNA



Relatore: Alice Alessandri / laureata in Scienze dell'Informazione, oggi è consulente e formatrice in **Passodue**, lo studio fondato e diretto insieme al marito Alberto Aleo. Si occupa di analisi, progettazione ed erogazione di percorsi formativi e consulenziali nell'ambito della Business Ethics, coordinando l'area dedicata alla vendita e servizio al cliente, lavoro di squadra e leadership.

Passodue ha sviluppato due approcci originali al business [descritti nei testi **“La Vendita Etica”** e **“Business In Love”** entrambi pubblicati da FrancoAngeli]: la **Vendita Etica** - un metodo di vendita basato sulla costruzione di fiducia e sullo scambio di valore tra venditore e cliente - e il **Loving Business Model** - un modello di business che mette l'amore al centro delle dinamiche tra tutti i portatori di interesse coinvolti.



Il modulo formativo (codice PVI-007/108/20) è riconosciuto inoltre come aggiornamento professionale per tutti gli operatori olistici iscritti a SIAF e consente di maturare 14 ECP.

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Architetti, progettisti e professionisti dell'abitare si trovano quotidianamente alle prese con trattative di vendita. Questo aspetto della propria attività viene spesso affrontato seguendo l'istinto e l'esperienza maturata sul campo rischiando così di perdere opportunità e di non riuscire a trasmettere al potenziale cliente il valore che siamo in grado di portare.

Il corso consentirà ai partecipanti di apprendere quelle tecniche di vendita dei servizi che consentono di gestire la trattativa commerciale trasformandola in uno scambio positivo che integra le esigenze di entrambi.

Solo se abbiamo piena consapevolezza del valore differenziale della nostra offerta saremo in grado di argomentarla con efficacia al cliente; diventerà quindi naturale parlare di prezzo, superare resistenze, obiezioni e richieste di sconto. Solo accordi chiari e di soddisfazione reciproca consentono di costruire con il cliente una relazione di fiducia duratura nel tempo.

PROGRAMMA DEL CORSO

- + Costruire una relazione di fiducia con il cliente
- + Impostare le fasi della vendita secondo i principi della Vendita Etica
- + Scrivere preventivi efficaci per consentire al cliente di comprendere i vantaggi delle soluzioni offerte
- + Presentare il prezzo dei propri servizi sostenendo il valore
- + Comprendere e superare l'obiezione "costa troppo!" o "perché devo pagare questo servizio?"
- + Gestire le possibili richieste di sconto

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 150 € (+Iva e cont.int)

RISULTATI ATTESI

I partecipanti prenderanno consapevolezza dei passaggi necessari per costruire una relazione di fiducia con il cliente e guidare le diverse fasi che portano alla vendita come vero scambio di valore. Al termine dei due appuntamenti i partecipanti avranno gli strumenti per presentare i propri servizi esplicitandone con chiarezza il valore e aiutando il cliente a comprendere a pieno i vantaggi che otterrà. Avranno altresì appreso come argomentare il proprio valore differenziale, affrontare le obiezioni di prezzo e le richieste di sconto affinché i clienti siano in grado di fare una scelta consapevole del professionista a cui affidarsi.

Per maggiori informazioni scrivi a formazione@spazioumano.com oppure chiama il 327 3731069

Termine di iscrizione: 23 maggio 2020

Modalità didattica: Webinar in streaming. Al ricevimento dell'iscrizione verrà inviato il link per l'accesso alla piattaforma on-line, è sufficiente disporre di un computer e della connessione internet.



SPAZIO UMANO
architettura - feng shui

MODULO DI ISCRIZIONE / CORSO ARCHITETTURA E VENDITA DEI SERVIZI

Compilare la seguente pagina e inviare via email a **formazione@spazioumano.com** insieme alla ricevuta del pagamento della quota di partecipazione, indicando con una X una delle due opzioni sotto indicate:

☐	partecipante privato (persona fisica con solo codice fiscale) o partecipante soggetto Iva in "regime forfettario agevolato"	190,32 € (150 € + 4% contributo integrativo Inarcassa + 22% IVA)
☐	partecipante con partita Iva	160,32 € (150 € + 4% contributo integrativo Inarcassa + 22% IVA, - 20% ritenuta d'acconto)

Effettuare il pagamento alle seguenti coordinate bancarie:

SpazioUmano - arch. Marzia Mazzi

Credito Cooperativo Romagnolo - Filiale 15, Foro Annonario 164, 47521 Cesena (FC)

IBAN: IT 97 X 07070 23912 015000840481

Causale: "Iscrizione Corso Architettura e Vendita dei Servizi, 28 maggio-4 giugno 2020 <nome e cognome del partecipante>"

Nome e Cognome	
Indirizzo (via, città, cap., provincia)	
Codice fiscale	
Telefono	
E-mail	
Professione	

DATI DA COMPILARE SOLO PER I SOGGETTI CON PARTITA IVA

Ragione sociale	
Partita IVA (indicare se in regime forfettario)	
Codice destinatario	

Dichiaro di essere consapevole che:

- + La quota versata non è rimborsabile in caso di disdetta dell'allievo a corso iniziato.
- + La quota verrà interamente restituita in caso di annullamento del corso da parte di SpazioUmano-arch. Marzia Mazzi.
- + SpazioUmano-arch. Marzia Mazzi non è responsabile delle prenotazioni di viaggi e pernottamenti che sono interamente a carico dell'allievo.
- + Il materiale didattico è inteso come supporto alla lezione frontale e non può essere utilizzato per finalità differenti da questa.
- + Non è consentito eseguire registrazione video o audio delle lezioni.

Accetto integralmente e senza alcuna riserva le condizioni sopra elencate.

Per accettazione:

Data

Firma

TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi della Legge 675/96 "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e del D.L. 196 del 30/06/2003, e successive integrazioni, il sottoscritto autorizza l'arch. Marzia Mazzi al trattamento dei dati personali per quanto concerne l'esplicazione delle attività di SpazioUmano. In particolare, i dati raccolti sono finalizzati alla gestione della contabilità; per adempiere quanto disposto dalle autorità ed organi di vigilanza del sistema giuridico, fiscale ed amministrativo dello stato italiano; per esigenze di tipo operativo e gestionale; per esigenze di comunicazione con gli allievi. Il trattamento sarà effettuato in forma automatizzata e/o manuale. I dati personali relativi al trattamento in questione potranno essere trasmessi a studi o società esterne al fine di adempiere obblighi di legge. In caso di opposizione al trattamento dei vostri dati siete invitati a darne notifica a mezzo di lettera raccomandata all'arch. Marzia Mazzi. All'interessato del trattamento dei dati sono riconosciuti i diritti indicati all'art. 7 del Decreto Leg. N. 196/2003 con le modalità di esercizio precisate nei successivi artt. 8 e 9.

Per accettazione:

Data

Firma