



**La transizione energetica e le sfide  
delle PMI del settore edile  
(Corso gratuito)**



1

**Gli scenari e le sfide**  
*30 Settembre 2021*

2

**Le forze trasformative poste dalla transizione  
energetica ed ecologica**  
*05 Ottobre 2021*

3

**Generare valore condiviso e migliorare il proprio  
posizionamento nel mercato**  
*07 Ottobre 2021*

4

**Metodi e strumento per attivare processi  
trasformativi**  
*12 Ottobre 2021*



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement **N° 847095**



La transizione energetica e le sfide delle PMI del settore edile

# 1. Gli scenari e le sfide

Intervengono:

- Ing. Sergio Bottiglioni

30

GIORNO

09

MESE

2021

ANNO

## Agenda

- Introduzione al corso e presentazione dei partecipanti
- Lo scenario di riferimento attuale e le politiche in atto verso una società decarbonizzata
- MI del settore edile di fronte alle sfide della transizione energetica ed ecologica
- Audit energetico come pre-requisito per processi di efficientamento
- Il Progetto europeo Innoveas - INNOVating the uptake of Energy Auditing Schemes for SMEs: strategie per attivare processi di miglioramento energetico dell'azienda e valorizzazione dei benefici
- Quali barriere e quali gli elementi di sostegno che possono favorire le trasformazioni energetiche delle PMI



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement **N° 847095**



La transizione energetica e le sfide delle PMI del settore edile

## 2. Le forze trasformative poste dalla transizione energetica ed ecologica

Intervengono:

- Dott. Paolo Pezzana

05

GIORNO

10

MESE

2021

ANNO

### Agenda

- La Transizione energetica ed ecologica: significati e implicazioni nel breve, medio e lungo periodo.
- Simulazione e analisi di scenari per le PMI del settore edile
- Valorizzazione economica degli aspetti non finanziari
- L'approccio contributivo alla transizione energetica ed ecologica: perché adesso? Perché io? Perché noi?
- L'Energy Audit come mezzo per attivare un cambiamento generativo



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement **N° 847095**



La transizione energetica e le sfide delle PMI del settore edile

## 3. Generare valore condiviso e migliorare il proprio posizionamento nel mercato

Intervengono:

- Dott. Paolo Pezzana

07

GIORNO

10

MESE

2021

ANNO

## Agenda

- Cosa vuole dire e come si può generare valore condiviso a partire da un approccio più green nella propria impresa
- Cosa significa per l'impresa avere una strategia green in termini di organizzazione e posizionamento sul mercato e quali abilità e competenze richiede
- Contribuzione, Impatto e Reputazione: come la generatività sociale ci aiuta a fare le scelte migliori per noi, la nostra impresa e la comunità
- Criteri di certificazione e misura degli impatti ambientali: GRI Standard (Global Reporting Initiative Standards)
- Quali "Alleanze" per la trasformazione



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement **N° 847095**



La transizione energetica e le sfide delle PMI del settore edile

## 4. Metodi e strumento per attivare processi trasformativi

Intervengono:

- Dott. Federico Pinato

12

GIORNO

10

MESE

2021

ANNO

## Agenda

- Nuovi trend nei consumatori, negli appalti e nei finanziamenti pubblici
- Le evoluzioni green del mercato
- Marketing ambientale e green reputation
- Investimenti sostenibili per diventare un'azienda socialmente e ambientalmente responsabile
- Certificazioni volontarie energetico-ambientali
- La misura degli impatti: il concetto di impronta ecologica
- Metodi e strumenti per la trasformazione energetica e ambientale dell'azienda: l'approccio MARC per la lotta ai cambiamenti climatici.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement **N° 847095**