

Titolo Seminario	BIM XPERIENCE: ACQUISIRE NOZIONI UTILI PER FARSI INGAGGIARE DAI CLIENTI E DALLE AZIENDE - 2 PARTE
Data + Orario	14.10.2021 14:00 – 16:00
Obiettivi Formativi (descrizione breve)	Acquisire competenze e mantenere il controllo del cambiamento attraverso l'opportunità di Business che il Bim offre a tutti professionisti ed aziende del settore della progettazione.
Programma (elenco punti del programma)	<ul style="list-style-type: none"> • Creare una strategia commerciale vincente • Individuare i fattori critici di scelta dei Vs clienti o potenziali • Presentare in una modalità completamente rinnovata i tuoi progetti • Supportare al meglio i tuoi clienti più evoluti • Sfruttare l'enorme potenziale già a disposizione • Presidiare nuovi mercati • Potenziare la credibilità sul mercato • ...e tanto altro utile a migliorare la tua performance • Domande & Risposte
Relatore/i	- Claudio Barluzzi, BIM Executive Business Manager One Team
Shortlink	https://xclima.com/shop/BO146400/